

Личный кабинет правообладателя

Руководство пользователя

ZVONKO digital

2024

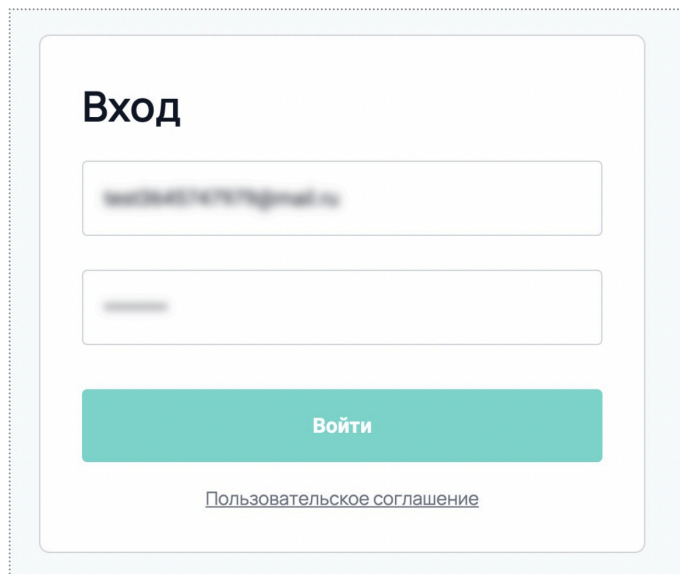
Вход и авторизация.....	1
Управление учетной записью.....	1
Обзор.....	3
Навигация.....	4
Использование контента.....	4
Публикация контента.....	5
Популярные релизы.....	5
Популярные артисты.....	6
Популярные площадки.....	6
Плейлисты.....	6
Демографические показатели.....	7
География слушателя.....	7
Операционная система.....	7
Тип устройств.....	7
Новости.....	8
Создание нового релиза.....	8
Шаг — 1. Работа с релизом.....	8
Шаг — 2. Работа с трек-листом.....	15
Шаг — 3. Работа с площадками.....	20
Локализация.....	23
Шаг — 4. Проверка.....	23
Загрузка видеоклипа.....	24
Ваша музыка.....	25
Список релизов.....	25
Редактирование релиза.....	27
Удаление релиза.....	27
Черновики.....	27
Модерация.....	27
Требуются изменения.....	28
Финансы и отчеты.....	28
Аналитика.....	29
Прослушивания.....	30
Прослушивания по площадкам.....	31
Площадки.....	31
Демографические показатели.....	31
Операционная система.....	31
Тип устройств.....	32
География слушателя.....	32
Таблица контента.....	32
Площадки.....	33
Тексты треков.....	33
Обычный или статичный текст трека.....	33

Синхронизированный текст трека.....	34
Чарты.....	37
Плейлисты.....	38
Промо-ссылки.....	39
Редактирование промо-ссылок.....	39
Вкладка «Настройки».....	40
Вкладка «Ссылки».....	44
Вкладка «Контакты».....	44
Вкладка «Социальные сети».....	45
Вкладка «Пиксель».....	46

Вход и авторизация

Для авторизации в личном кабинете выполните следующие шаги:

- Удостоверьтесь, что ваш персональный компьютер и/или ноутбук имеет доступ к сети Интернет;
- Откройте веб-браузер;
- Введите в адресной строке: <https://account.zvonkodigital.com> и нажмите клавишу Enter; Откроется страница авторизации.
- Введите логин и пароль, полученные от вашего персонального менеджера ZVONKO digital в электронном письме, в соответствующие поля и нажмите кнопку «Войти».



The image shows a login form with the title "Вход". There are two input fields: the first one contains a blurred login ID, and the second one contains a blurred password. Below the fields is a teal button labeled "Войти". At the bottom of the form is a link labeled "Пользовательское соглашение".

Окно для авторизации в личный кабинет



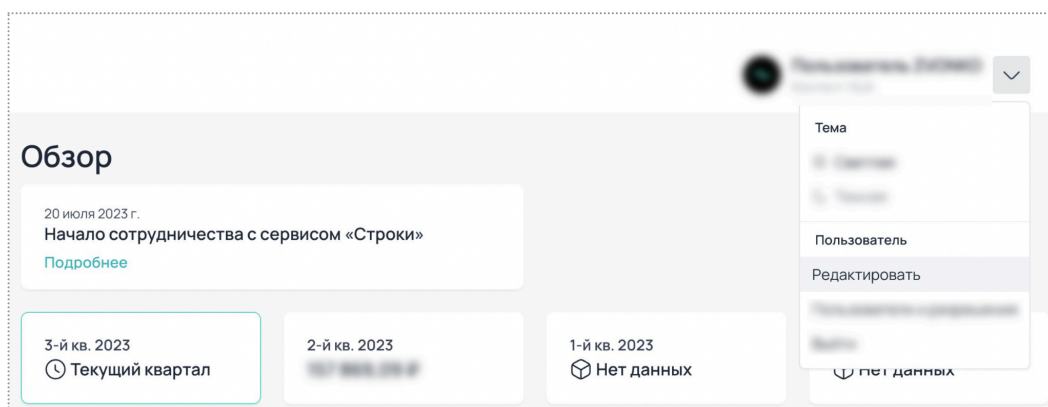
Обратите внимание!

При вводе некорректного пароля более чем 3-х раз учетная запись будет заблокирована, для разблокировки нужно обращаться к менеджеру.

Управление учетной записью

Для внесения изменений в свою учетную запись выполните следующие шаги:

Откройте меню пользователя в правом верхнем углу экрана нажатием кнопки .



Меню личного кабинета правообладателя

Нажмите пункт «Редактировать». Откроется страница редактирования учетной записи пользователя. Здесь вы можете внести изменения в данные учетной записи.

Страница редактирования учетной записи пользователя

Фото профиля — вы можете сменить аватар, нажав кнопку «Изменить» под фотографией профиля. Появится диалоговое окно загрузки. Перенесите в него изображение, которое хотите загрузить.



Обратите внимание!

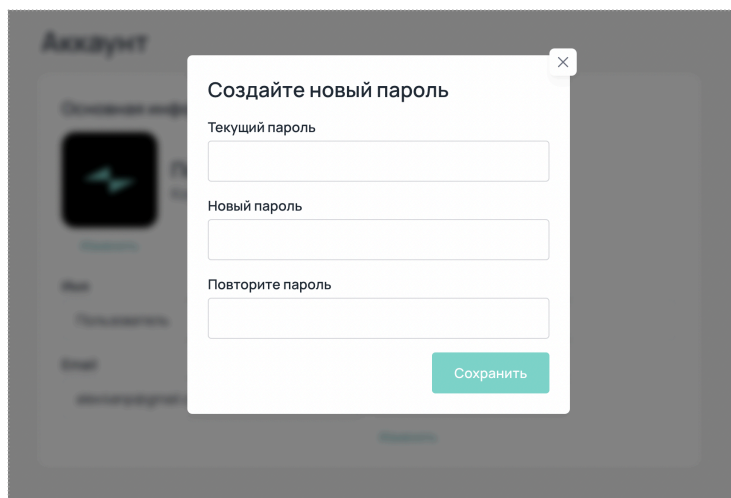
Возможно использовать изображения в формате JPG и PNG, размером не более 5 МБ и минимальным разрешением 100x100px.

Имя — в этом поле вы можете ввести или изменить имя профиля и/или название вашей компании. Изменения будут применены сразу.

Фамилия — в этом поле вы можете ввести или изменить фамилию и/или название вашей компании. Изменения будут применены сразу.

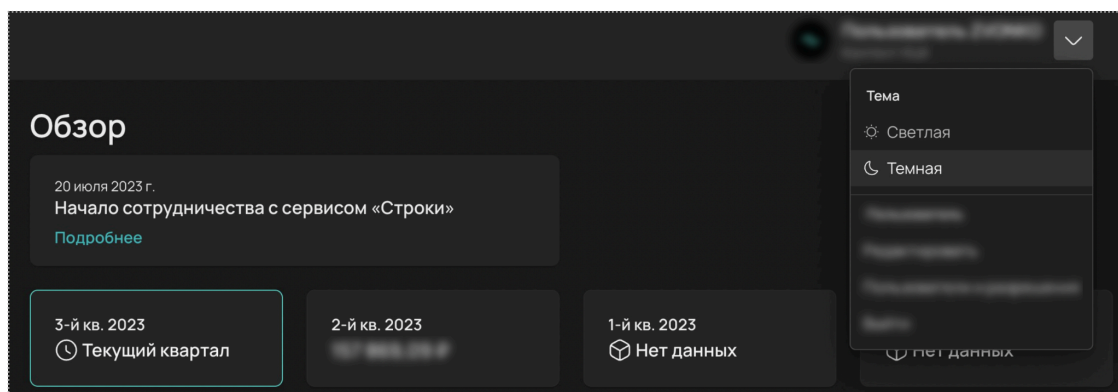
Email — в этом поле вы можете ввести или изменить контактный адрес электронной почты, на который будут приходить отчёты, системные уведомления и информационные рассылки. Изменения будут применены сразу.

Пароль — вы можете сменить пароль учетной записи, нажав кнопку «Изменить» под полем, в котором указан действующий пароль. Появится диалоговое окно смены пароля. Введите действующий пароль, новый пароль и повторите новый пароль. Далее нажмите кнопку «Сохранить».



Окно смены пароля учетной записи

Чтобы изменить тему оформления личного кабинета, просто выберите тему в меню «Светлая» или «Темная».



Пример с применением темной темы

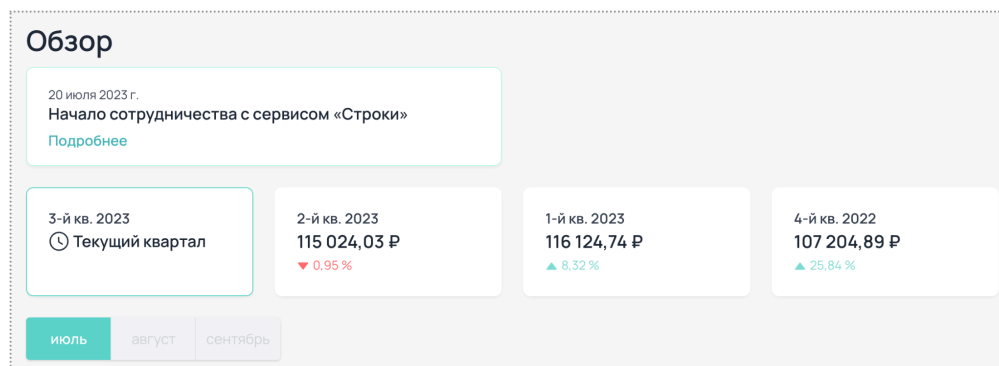
Обзор

Это «рабочий стол» вашего личного кабинета, на одном экране расположены все ключевые метрики и показатели. Здесь вы найдете актуальные новости компании ZVONKO digital, основную информацию о доходах и статистику по контенту.

Раздел «Обзор» доступен в левом боковом меню личного кабинета или по ссылке: <https://account.zvonkodigital.com/dashboard>.

Навигация

Для навигации используйте квартальные блоки, раздел «Обзор» всегда будет открыт с выбранным текущим кварталом и актуальным календарным месяцем, внутри квартального блока вы можете изменить месяц для просмотра данных в рамках выбранного периода.



Раздел «Обзор»: Квартальная навигация

Каждому квартальному блоку соответствуют значения:

- Номер квартала и год;
- Сумма из раздела «Финансы и отчеты»;
- Процент и динамика изменения по отношению к предыдущему кварталу.



Обратите внимание!

Финансовое наполнение отражает распределение по кварталам, согласно нашему с вами договору и только при условии, что отчеты загружены и опубликованы. Если отчеты не согласованы или отсутствуют, вы увидите текст «Нет данных».

Использование контента

На графике доступна информация об использовании контента, в том числе создание роликов с участием вашего контента по площадкам за выбранный период. Чтобы увидеть информацию по дням, наведите курсор на нужный столбец.

Нажмите на иконку ↗, чтобы получить более подробную информацию в разделе «Аналитика».



Публикация контента

На графике доступна информация о количестве и типе опубликованного контента (к примеру, трек или рингтон) за выбранный период.

При наведении курсора на область столбца будут доступны данные в разрезе дня, количество каждого вида контента и общая сумма опубликованного контента за день.



График раздела «Обзор»: Публикация контента

При наведении курсора на тип контента внутри столбца будет доступна сумма выбранного типа контента за выбранный период.

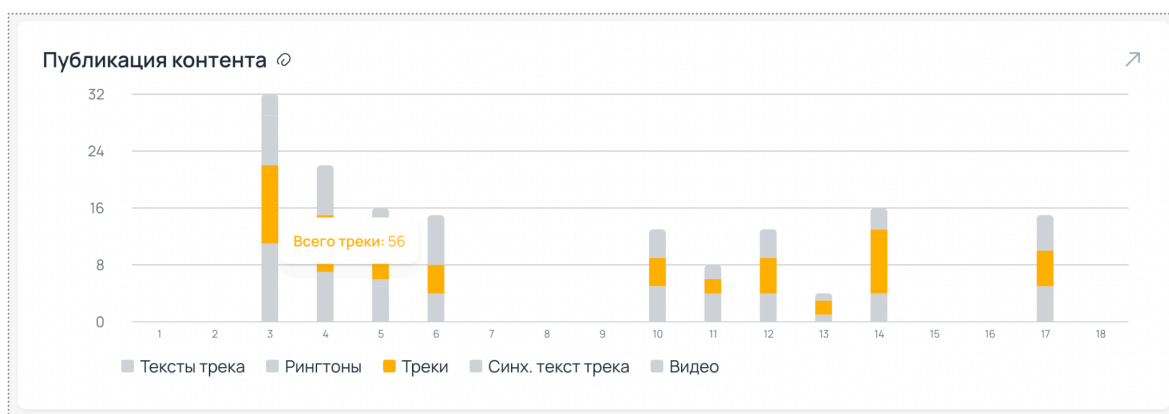


График раздела «Обзор»: Публикация контента

Нажмите на иконку , чтобы получить более подробную информацию в разделе «Аналитика».

Популярные релизы

В блоке доступна информация о самых прослушиваемых за выбранный период релизов. Релизы расположены в порядке убывания: от большего числа прослушиваний к меньшему.

Популярные артисты

В блоке доступен список самых прослушиваемых артистов за выбранный период. Наименования расположены в порядке убывания: от большего числа прослушиваний к меньшему.

Популярные релизы	
Наименование	Все прослушивания
Дай мне посмотреть Heronwater, BUSHIDO ZHO	
ЯЛРС (prod. by YG Woods, 8keey) SODA LUV	
Дэнс дэнс Heronwater, BUSHIDO ZHO	
vodila BUSHIDO ZHO	
Одаривает (Prod. by Heronwater) Heronwater	

Популярные артисты	
Наименование	Все прослушивания
Heronwater, BUSHIDO ZHO	
SODA LUV	
MAYOT	
BUSHIDO ZHO	
Heronwater	

Блоки раздела «Обзор»: Популярные релизы, Популярные артисты

Популярные площадки

В блоке доступен список площадок, на которых больше всего был использован ваш контент за выбранный период. Площадки расположены в порядке убывания: от большего числа использований к меньшему.

Плейлисты

В блоке доступен список редакционных плейлистов, в котором отображается по три последних плейлиста с каждой площадки на сегодняшний день, в которые попал ваш контент.

Нажмите на иконку ↗, чтобы получить более подробную информацию о размещении вашего контента в плейлистах за конкретный день.

Популярные площадки	
Наименование	Всего использований
Яндекс Музыка	
VK Музыка	
Spotify	
Apple Music	
Одноклассники	

Плейлисты	
Наименование	Позиция
 VK Музыка Вечер в стиле хаус Overdose STRACURE	
 Яндекс Музыка Фонк Dark Moon Dancing Pr1nce666	
 Apple Music Поп-делюкс	

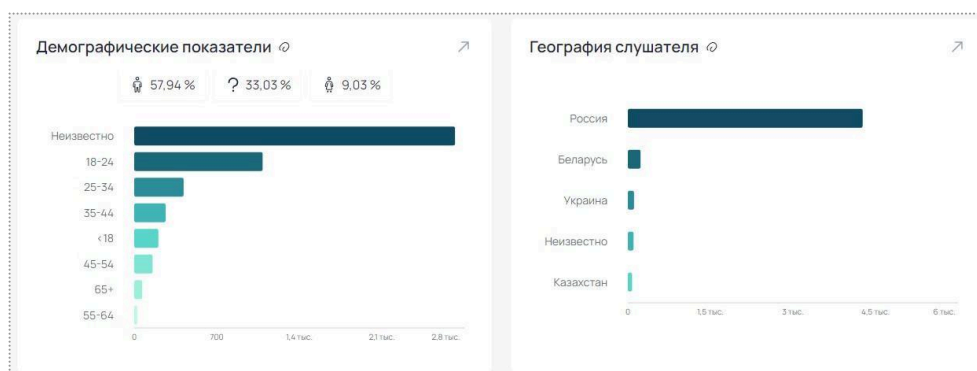
Блоки раздела «Обзор»: Популярные площадки, Плейлисты

Демографические показатели

На графике доступна информация о распределении слушателей по возрастным группам и полу за выбранный период. Нажав на иконку ↗, вы попадете в раздел «Аналитика», где сможете узнать больше информации за любой период.

География слушателя

На графике доступна информация о географическом распределении слушателей за выбранный период. Нажав на иконку ↗, вы попадете в раздел «Аналитика», где сможете узнать больше информации за любой период.



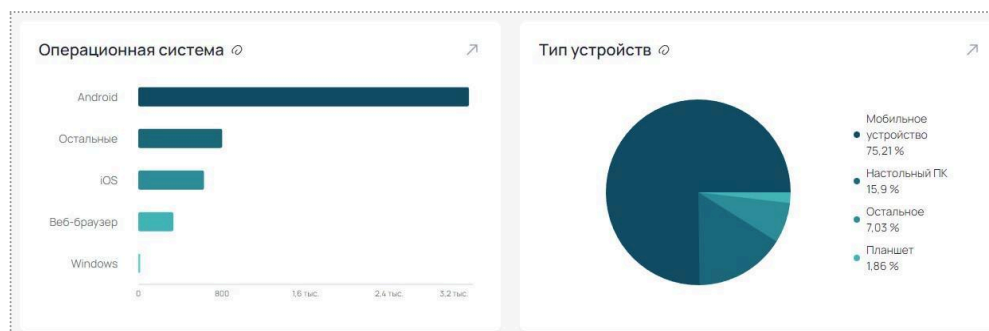
Блоки раздела «Обзор»: Демографические показатели, География слушателя

Операционная система

На графике доступна информация об операционной системе устройства, на котором был воспроизведен контент. Нажав на иконку ↗, вы попадете в раздел «Аналитика», где сможете узнать больше информации за любой период.

Тип устройств

На графике доступна информация о типе устройств по размеру его экрана, на котором был воспроизведен контент. Нажав на иконку ↗, вы попадете в раздел «Аналитика», где сможете узнать больше информации за любой период.



Блоки раздела «Обзор»: Операционная система, Тип устройств

Новости

В блоке «Новости» вы увидите последние публикации от ZVONKO digital. Чтобы открыть новость, нажмите на нее. Для просмотра более ранних или поздних публикаций воспользуйтесь кнопками ← и →. Чтобы просмотреть все новости, нажмите на кнопку «Все новости».

Создание нового релиза

Раздел «Новый релиз» доступен в левом боковом меню личного кабинета или по ссылке: <https://account.zvонkodigital.com/music/create>.

Новый релиз

Релиз Трек-лист Площадки Локализация Проверка

Работа с релизом
Заполните общую информацию по релизу

Основная информация
Заполните общую информацию по вашему релизу

Язык метаданных ⓘ
Выберите язык

Название релиза ⓘ
Введите название

Подзаголовок ⓘ
Введите подзаголовок

- ✓ Основная информация
- ✓ Персоны и роли
- ✓ Жанр и поджанр
- ✓ Идентификация
- ✓ Название лейбла
- ✓ Даты
- ✓ Площадки и территории
- ✓ Загрузка видео

Раздел «Новый релиз»: Создание нового релиза

Шаг — 1. Работа с релизом

Язык метаданных — это язык, на котором будет представлена основная информация о релизе. Основные данные: название релиза, имена авторов и артистов.

Если ваш релиз содержит два и более языков, укажите язык, на котором будет указано больше информации.

Релиз	Трек-лист	Площадки	Локализация	Проверка
Язык метаданных ⓘ Выберите язык Русский (Russian) ☒ Английский (English) ☐ Украинский (Ukrainian) ☐ Казахский (Kazakh) ☐ Румынский (Romanian) ☐ Белорусский (Belarusian) ☐ Эстонский (Estonian) ☐ Латышский (Latvian) ☐				

Раздел «Новый релиз»: Выбор языка метаданных

Название релиза — введите название релиза. (Например: *По барам, Дворцы и т. д.*)

Подзаголовок — дополнительное название. (Например: *Deluxe Edition, Acoustic Version*)

Наименования на языках, использующих кириллицу, не должны быть представлены на транслите, если вы планируете отгрузку в Apple Music, iTunes.



Обратите внимание!

Если у релиза нет дополнительного названия, оставьте поле пустым.

Тип релиза — выберите тип релиза из предложенных вариантов:

- Single — содержит от 1 до 3 треков продолжительностью не более 10 минут каждый;
- EP — содержит от 1 до 3 треков продолжительностью не более 10 минут каждый. Общая продолжительность не должна превышать 30 минут. Также этот тип релиза может содержать 4 – 6 треков общей длительностью не более 30 минут;
- Album — содержит 7 и более треков, объединенных концепцией или идеей общей продолжительностью более 30 минут.

Вид релиза — выберите вид релиза:

- Single Maxi — содержит от 2 до 3 треков;
- Mixtape — сборник /компиляция треков, не объединенных единой концепцией или идеей;
- Аудиокнига — озвученное литературное произведение общей продолжительностью не более 120 минут.

Релиз	Трек-лист	Площадки	Локализация	Проверка
Тип релиза ☐ Single ↗ ☐ EP ↗ ☒ Album ↗ Вид релиза ☐ Mixtape ↗ ☐ Аудиокнига ↗				

Раздел «Новый релиз»: Типы и виды релизов

Обложка релиза — для загрузки обложки релиза воспользуйтесь кнопкой «Загрузить». Не забудьте ознакомиться с рекомендациями по кнопке «Подробнее».



Обратите внимание!

Изображения в формате JPG и PNG, размером не более 5 МБ и минимальным разрешением 1400 x 1400px, не менее 72 dpi и максимальный размер: 6000 x 6000px.

Персоны и роли

Для Исполнителей и Соисполнителей (feat.) необходимо указать наименование артиста, группы, проекта так, как вы хотите видеть название на площадках. Чтобы добавить новую персону, нажмите кнопку «Добавить».

Не вносите несколько персон через запятую «,». Если хотите указать в одном поле несколько персон, то вносите через «;» — произойдет автоматическое разделение на две и более персоны.

Релиз	Трек-лист	Площадки	Локализация	Проверка									
Персоны и роли Для Исполнителей и Соисполнителей (feat.) необходимо указать наименование артиста, группы, проекта — как хотите доставить на площадки. Для Авторов музыки и Авторов слов необходимо указать фактические имена и фамилии, не указывайте псевдонимы или наименования групп/проектов. Подробнее <table border="1"> <thead> <tr> <th>Имя персоны</th> <th>Роль персоны</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...</td> <td>Исполнитель</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td>feat.</td> <td>☐</td> </tr> </tbody> </table> Добавить					Имя персоны	Роль персоны		...	Исполнитель	☐	...	feat.	☐
Имя персоны	Роль персоны												
...	Исполнитель	☐											
...	feat.	☐											

Раздел «Новый релиз»: Добавление исполнителей и соисполнителей

Также вы можете изменить порядок персон. Для этого зажмите иконку  в левой части поля нужной персоны. Далее перетащите строку на новое место и отпустите. Чтобы удалить данные, нажмите на иконку . Появится диалоговое окно для подтверждения действия.

Жанр и поджанр

Укажите жанр и поджанр релиза. Чтобы добавить жанр, откройте предложенное меню и выберите нужный вам жанр кликом мыши. Если вам нужно добавить поджанр, повторите процедуру. Можно выбрать только 1 жанр и 1 поджанр, который ему соответствует.

The screenshot shows a web interface with a top navigation bar containing five tabs: 'Релиз' (Release), 'Треки-лист' (Tracklist), 'Площадки' (Venues), 'Локализация' (Localization), and 'Проверка' (Check). The 'Релиз' tab is active. Below the tabs is a section titled 'Жанр и поджанр' (Genre and Subgenre). Under this title is a subtitle: 'Укажите основной жанр и поджанр для релиза' (Specify the main genre and subgenre for the release). There are two dropdown menus. The first is labeled 'Жанр' (Genre) and has a small circular icon with a question mark; its value is 'Pop'. The second is labeled 'Поджанр' (Subgenre) and also has a question mark icon; its value is 'Выберите поджанр' (Select subgenre). A dark blue tooltip points to the 'Поджанр' dropdown, containing the text: 'Дополнительный жанр, элементы которого встречаются в вашем релизе. Указывается после основного жанра' (Additional genre, elements of which are encountered in your release. Indicated after the main genre).

Раздел «Новый релиз»: Добавление жанра и поджанра релиза

Идентификация

Укажите идентификационные коды вашего релиза. Для этого введите код UPC и код партнера в соответствующих полях. Если у релиза нет кода UPC — оставьте поле пустым, система присвоит его автоматически, после модерации.

Код партнёра — ваш внутренний идентификатор партнера, который вы можете использовать во внутренней документации. Поле не обязательно к заполнению.

The screenshot shows the same web interface as before, but the 'Идентификация' (Identification) section is active. The subtitle reads: 'Укажите код, он необходим для точности в идентификации релиза на площадках и отчетности, если у вас нет UPC, код будет сгенерирован автоматически' (Specify the code, it is necessary for accuracy in release identification on venues and reporting, if you do not have a UPC, the code will be generated automatically). There are two input fields. The first is labeled 'UPC' with a question mark icon and contains the placeholder text 'Введите UPC' (Enter UPC). The second is labeled 'Код партнера' (Partner code) with a question mark icon and contains the placeholder text 'Введите код партнера' (Enter partner code).

Раздел «Новый релиз»: Добавление кода UPC и кода партнера

Название лейбла

Укажите наименование издающего лейбла. Вы можете выбрать его из предложенного списка или указать новое наименование. Наименование будет отображаться на площадках, которые поддерживают данный функционал.

Релиз	Трек-лист	Площадки	Локализация	Проверка
Название лейбла Укажите наименование лейбла, данная информация будет отображена на площадках Label Name ✕ ✓				

Раздел «Новый релиз»: Добавление названия лейбла

Даты

Укажите основные даты релиза. Вам необходимо заполнить следующие поля:

- **Дата релиза** — официальная дата публикация вашего релиза, вне зависимости от того, был ли он опубликован в электронном или физическом формате. Официальная дата публикации релиза или его «день рождения». Именно эта дата (чаще только год) отображается внутри страницы релиза на площадках. Многие ошибочно указывают дату, в которую релиз должен открыться на площадках;
- **Дата старта** — запланированная дата открытия релиза на площадках. Именно в эту дату релиз должен открыться на площадках и появиться в профиле артиста и стать доступным для слушателей;



Обратите внимание!

На шаге «Площадки» есть дополнительные настройки, влияющие на дату старта релиза.

- **Дата предзаказа** — дата для предзаказа вашего релиза на платформах iTunes и Apple Music, Яндекс Музыка и других площадок, которые поддерживают Pre-Add и Pre-Order. Если релиз выпускается без предзаказа, укажите дату старта;
- **Год получения прав** — год, когда вы получили права на использование релиза. Информация будет отображаться на площадках, которые поддерживают данный функционал рядом с наименованием лейбла. (Например: ® 2024 ZVONKO digital).

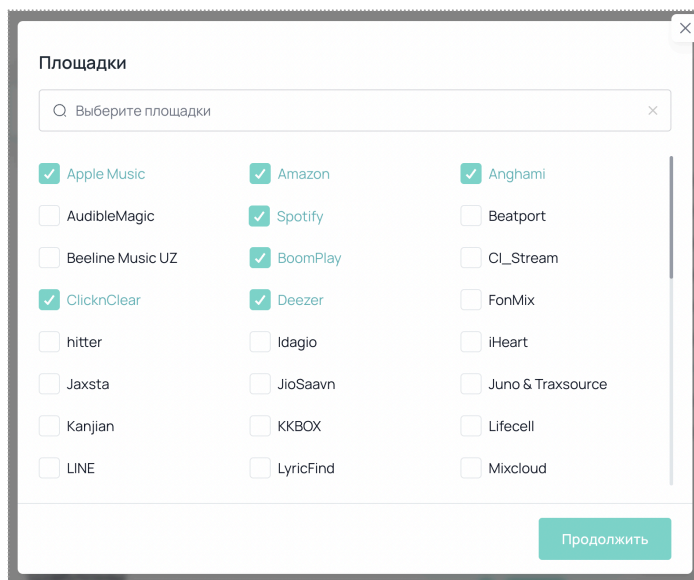
Релиз	Трек-лист	Площадки	Локализация	Проверка
Даты Укажите основные даты для релиза Дата релиза ⓘ 24 июля, 2023 📅 Дата, когда ваш релиз должен стать доступным на площадках Дата старта ⓘ 24 июля, 2023 📅 Дата предзаказа ⓘ Выберите дату 📅 Год получения прав ⓘ Выберите дату 📅				

Раздел «Новый релиз»: Добавление дат релиза

Площадки и территории

Укажите площадки и страны, на которые хотите доставить релиз. По умолчанию система добавляет все доступные площадки и территории.

Если необходимо выбрать только некоторые площадки или территории – отметьте в списке пункт «Только на некоторых площадках и/или территориях» и нажмите курсором на иконку . Во всплывающем окне уберите галочки с ненужных площадок и территорий.



Раздел «Новый релиз»: Окно выбора площадок

Площадки

- На всех площадках – релиз будет опубликован на доступных площадках в рамках вашего договора.
- Только на некоторых площадках — релиз будет опубликован на выбранных площадках. Уберите вручную площадки, на которых вы не хотите распространять свой контент.

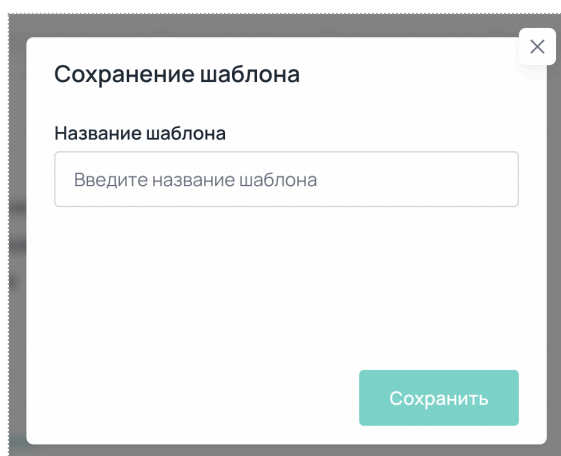
Территории

- Во всех странах — релиз будет опубликован во всех доступных странах.
- Только в определенных странах — релиз будет опубликован на выбранных территориях. Уберите вручную страны, в которых вы не хотите распространять свой контент.
- Во всех кроме — релиз будет распространяться во всех странах **кроме тех**, что будут указаны в списке. Убрать территории из списка исключений можно вручную.
- В СНГ — ваш релиз будет распространяться на территории России, Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Киргизии, Молдовы, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана и Украины.

Шаблоны

Для быстрого оформления повторяющихся территорий и площадок есть возможность сохранения шаблонов. Для этого, выбрав нужные площадки и территории, нажмите на кнопку «Сохранить как шаблон».

Во всплывающем окне придумайте название шаблону и нажмите «Сохранить».



Раздел «Новый релиз»: Сохранение шаблонов

Использование шаблонов позволяет избежать ручного ввода и снижает риск неправильного заполнения данных релиза.

Загрузка видео

Вы можете загрузить видеоклип внутри релиза для **Apple Music**, видео будет доступно на странице релиза с трек-листом. Обратите внимание, что можно загрузить несколько видеоклипов для одного релиза.

Подробнее'. Below this, it specifies 'Формат: .mov' and 'Максимальный размер: не более 6 ГБ'. At the bottom is a button with a plus icon and the text 'Загрузить файл'." data-bbox="274 533 782 696"/>

Раздел «Новый релиз»: Загрузка видео

Сопроводительные материалы

В этом блоке можно добавить сопроводительные материалы релиза:

- **Буклет** — PDF-файл буклета альбома с фотографиями, текстами треков и другими материалами для **iTunes**.

Максимальный размер: 10 МБ, формат: .PDF.

Буклет должен занимать не менее 4-х страниц, используйте встроенные шрифты и палитру RGB. Формат одной страницы буклета должен быть равен 28см x 21см, с разрешением не менее 72dpi.

- **Аннотация к аудиокниге** — опишите содержание вашей аудиокниги, описание будет отправлено на площадки и доступно пользователям. Поле доступно только при выборе вида релиза Аудиокнига.

Релиз	Трек-лист	Площадки	Локализация	Проверка
iTunes предлагает «цифровой буклет» с покупкой полного релиза. Буклет содержит PDF-версию бумажного буклета, который пользователь получит, при покупке релиза. Подробнее				
 Перенесите файлы сюда или нажмите, чтобы загрузить Формат: .pdf Максимальный размер: 10 МБ				
Аннотация к аудиокниге Опишите содержание вашей аудиокниги, описание будет отправлено на площадки и доступно пользователям Введите аннотацию к аудиокниге				

Раздел «Новый релиз»: Сопроводительные материалы

После того, как вы заполните все вышеописанные поля, проверьте корректность введенных данных, нажмите кнопку «Следующий шаг».

Шаг — 2. Работа с трек-листом

На этом шаге нужно загрузить файлы релиза (треки, аудиокнига и т.д.). Для этого выберите файлы и перетащите их в поле «Загрузка треков» или выберите нужные файлы со своего компьютера, нажав на поле загрузки.

Релиз	Трек-лист	Площадки	Локализация	Проверка
Загрузка треков  Перенесите файлы сюда или нажмите, чтобы загрузить Формат: .wav, .flac Максимальный размер: 1 ГБ				

Раздел «Новый релиз»: Загрузка файлов

После того, как файлы будут обработаны, вы можете выстроить очередность треков вручную или же воспользоваться инструментами сортировки «Сортировать по файлу» и «Сортировать по названию».

Название трека

Заполните поля «Название трека» и «Подзаголовок».

В поле «Подзаголовок» обычно указывается дополнительная информация о треке.
(Пример: *Remix, Acoustic Version*)

Наименования на языках, использующих кириллицу, не должны быть представлены на транслите, если вы планируете отгрузку в Apple Music, iTunes.

Релиз	Трек-лист	Площадки	Локализация	Проверка
Название трека ⓘ Название вашего трека		Подзаголовок ⓘ Remix		

Раздел «Новый релиз»: Поля «Название трека» и «Подзаголовок»

Идентификация

Заполните поля с данными идентификации трека:

- **ISRC** — международный идентификационный код композиции. Если у вас нет кода — оставьте поле пустым, система присвоит его автоматически, после модерации;
- **Код партнёра** — ваш внутренний идентификатор партнера, который вы можете использовать во внутренней документации. Поле не обязательно к заполнению.

Релиз	Трек-лист	Площадки	Локализация	Проверка
Идентификация Укажите код, он необходим для точности в идентификации релиза на площадках и отчетности, если у вас нет ISRC, код будет сгенерирован автоматически				
ISRC ⓘ Введите ISRC		Код партнера ⓘ Введите код партнера		

Раздел «Новый релиз»: Блок «Идентификация»

Персоны и роли

Для Исполнителей и Соисполнителей (feat.) необходимо указать наименование артиста, группы, проекта так, как хотите видеть их на площадках.

Для Авторы музыки и Авторы слов **необходимо** указать фактические имена и фамилии, **не** указывайте псевдонимы или наименования групп/проектов.

После внесения участников релиза вы можете скопировать их в другие треки этого релиза нажатием соответствующих кнопок в нижней части блока.

The screenshot shows the 'Track list' tab selected. Below the tabs, the 'Persons and roles' section is visible. It contains a text block explaining that for performers and featured artists, the name of the artist, group, or project must be specified to deliver to platforms. For music and lyrics authors, real names and surnames must be provided, not pseudonyms or group/project names. Below this is a form with a vertical ellipsis icon, a text input field for 'Name of the person', a dropdown for 'Role of the person', and a trash icon. A 'Добавить' (Add) button is below the form. At the bottom, there is a section 'Скопировать в другие треки' (Copy to other tracks) with five buttons: 'Исполнителей' (Performers), 'Соисполнителей (feat.)' (Featured), 'Авторов музыки' (Music authors), 'Авторов слов' (Lyrics authors), and 'Remixers'.

Раздел «Новый релиз»: Блок «Персоны и роли»

Права

В блоке «Права» укажите процент вашей доли авторских прав на каждый трек. Это необходимо для корректного расчета сумм выплат авторского вознаграждения.

Параметры смежных прав установлены по умолчанию и не могут быть изменены пользователем.

The screenshot shows the 'Track list' tab selected. Below the tabs, the 'Rights' section is visible. It contains a text block stating 'Укажите доли авторского и смежного права' (Specify the shares of author's and related rights). There are two main sections: 'Авторские права' (Copyright) and 'Смежные права' (Related rights). The 'Copyright' section has a circular 'C' icon and a text input field showing '0.00'. The 'Related rights' section has a circular 'P' icon and a text input field showing '100.00'. A 'Скопировать' (Copy) button is at the bottom left. A dark blue tooltip bubble points to the 'Смежные права' section, containing the text: 'Релиз может быть доставлен на площадки только при наличии 100%' (Release can only be delivered to platforms when 100% is present).

Раздел «Новый релиз»: Блок «Права»

Дополнительные параметры

- **Начало предпрослушивания** — укажите в поле «Начало предпрослушивания» секунду, с которой начнется фрагмент, который будет проигрываться в превью на витрине iTunes, будет использоваться как официальный звук на TikTok и на сервисах VK Клипы, VK Истории.
- **Instant Gratification** — вы можете сделать треки доступными для прослушивания в случае предзаказа альбома до официального релиза. Для этого вам надо поставить «галочку» напротив «Instant Gratification». Поддерживают площадки: Apple Music, iTunes, Яндекс Музыка и Youtube Music.



Обратите внимание!

До 50% треков с релиза могут быть доступны в период предзаказа релиза, также минимум один трек должен быть открыт для прослушивания, чтобы релиз мог быть на предзаказе.

- **Focus track** — отметьте трек, к которому хотите привлечь внимание слушателя. Обратите внимание, параметр нельзя использовать для синглов, макси-синглов и аудиокниг. Поддерживает только VK Музыка.

В релизах с количеством треков от 3 до 4 можно отметить 1 фокус-трек;

В релизах с количеством треков от 5 до 10 можно отметить 2 фокус-трека;

В релизах с количеством треков от 11 и более можно отметить 3 фокус-трека.

Раздел «Новый релиз»: Блок «Дополнительные параметры»

Версия трека

Выберите один или несколько параметров из списка:

- **Explicit Content** — трек содержит ненормативную лексику или потенциально оскорбительный текст;
- **Live** — запись живого выступления;
- **Cover** — версия трека, исполненная другим артистом;
- **Remix** — альтернативная версия ранее выпущенного трека;
- **Instrumental** — версия трека без вокальной партии.

Релиз	Трек-лист	Площадки	Локализация	Проверка
Версия трека  Укажите версию трека, данный параметр поможет площадкам верно определить какой категории пользователей предложить данный трек ☒ Explicit Content  ☐ Live  ☐ Cover  ☐ Remix  ☐ Instrumental 				

Раздел «Новый релиз»: Блок «Версия трека»

Виды использования

В блоке «Виды использования» заполните следующие поля:

- **Язык трека** — выберите язык из предложенного списка, на котором исполнен трек. Если текст отсутствует, выберите пункт «Без слов»;
- **Текст трека** — укажите текст трека в точности так, как произносит исполнитель.
- **Синхронизированный текст трека** — текст проигрывается одновременно с вашим треком. Загрузить такой текст нужно в формате .html, создать файл можно через [наш сервис внутри личного кабинета](#);
- **Добавление рингтона** — загрузите рингтон, сделанный из этого трека в формате .wav, или .flac и длиной от 5 до 29.99 секунд. Функцию поддерживает только iTunes.

Загрузка видео

Соблюдайте следующие правила загрузки видео:

- Не загружайте видео низкого качества. Например, низкого разрешения, с низкой резкостью, без звука, с несинхронизированными аудио и видео и т.д.;
- Видео не должно содержать текст или субтитры, дату выпуска, логотипы или рекламу;
- Интервью артистов, комментарии, backstage-выступления должны быть включены в музыкальный альбом и не могут быть загружены отдельно;
- Не загружайте короткие видео в качестве рекламных роликов или трейлеров;
- Музыкальное видео, в том числе live-версии, должны содержать только одну композицию;
- Видео должно быть в формате .mov, .mp4, .avi;
- Максимальный размер: не более 6 ГБ.

Если вы хотите, чтобы видео было загружено на платформу Яндекс и/или VK, то после загрузки видео выберите площадки «Яндекс Видео» и «ВКонтакте Видео» в разделе «Площадки и территории» на вкладке «Релиз».

Если вы хотите, чтобы видео было выгружено на платформу Apple Music, оставьте соответствующий комментарий модератору.

Также в комментариях необходимо указать следующие данные:

- Дата выхода видео;
- Время выхода видео;
- Ссылку на облако с обложкой видео;
- Загрузить видео в Apple Music (опционально).

Если ваше видео будет нарушать одно или несколько вышеописанных правил, то оно не пройдет модерацию и не будет выгружено на площадки.

Шаг — 3. Работа с площадками

После того, как вы загрузили контент, настройте работу с площадками.

Дополнительные настройки

Блок «Дополнительные настройки» содержит 2 опции:

- **Ранний старт в России** — релиз откроется в России на день раньше всех остальных стран. Это позволит избежать раннего открытия релиза на других территориях из-за разницы в часовых поясах.
- **Доставка в реальном времени** — релиз будет доставлен на площадки сразу после прохождения модерации.



Обратите внимание!

Изменение этих параметров может повлиять на выбранные «Даты» во вкладке «Релиз».

Будьте внимательны и проверьте настройки дат повторно.

Релиз	Трек-лист	Площадки	Локализация	Проверка
Дополнительные настройки ☐ Ранний старт в России Релиз откроется в России на день раньше всех остальных стран. Это позволит избежать раннего открытия релиза на других территориях из-за разницы в часовых поясах. ☐ Доставка в реальном времени Релиз будет доставлен на площадки сразу после прохождения модерации.				

Раздел «Новый релиз»: Дополнительные настройки площадок

Apple Music

В этом блоке вы можете настроить отдельную дату старта вашего релиза на платформе Apple Music.

VK Музыка, Одноклассники

В этом блоке вы можете настроить дату и час старта вашего релиза на платформах VK Музыка и Одноклассники.

Яндекс Музыка

В этом блоке вы можете настроить доступность релиза в блоке «Скоро новый релиз», функция, с помощью которой слушатель сохраняет в свою коллекцию релиз до его открытия на Яндекс Музыке. Вы можете подготовить аудиторию к выходу сингла или альбома, а также привлечь новых поклонников.

Для этого нажмите галочку, дата открытия будет назначена автоматически, она не может быть больше или меньше 7 дней до «Даты старта». Обратите внимание, если релиз уже открылся на Яндекс Музыке, отозвать его с предварительного сохранения невозможно.

Яндекс Музыка

☒ Скоро новый релиз

Функция, с помощью которой слушатель сохраняет в свою коллекцию релиз до его открытия на Яндекс Музыке. Вы можете подготовить аудиторию к выходу сингла или альбома, а также привлечь новых поклонников.

Дата открытия

13 августа, 2024

Дата не может быть больше или меньше 7 дней до «Даты старта». Обратите внимание, если релиз уже открылся на Яндекс Музыке, отозвать его с предварительного сохранения невозможно.

Раздел «Новый релиз»: Дополнительные настройки площадки Яндекс Музыка

Spotify

В этом блоке вы можете настроить дату и час старта вашего релиза на платформе Spotify.

TikTok

В этом блоке вы можете настроить дату и час старта вашего релиза на платформе TikTok. Для этого выберите дату начала дистрибуции из предложенного списка «Дата старта» и час начала дистрибуции.

Также возможно подключение коммерческой библиотеки TikTok и доступа к полной версии трека для пользователей площадки. Для этого нажмите на соответствующие параметры.



Обратите внимание!

Коммерческая библиотека TikTok доступна только для партнеров, которые доверили ZVONKO digital сбор авторского вознаграждения.

TikTok

Дата старта

Выберите дату

Час старта

00:00

☐ Коммерческая Библиотека TikTok

Библиотека TikTok предоставляет бизнесу/брендам доступ к контенту для размещения рекламы

☐ Доступность полной версии трека

TikTok предоставляет пользователям получить доступ к полной версии трека

Раздел «Новый релиз»: Дополнительные настройки площадки TikTok

YouTube Music

В этом блоке вы можете настроить дату старта вашего релиза на платформе YouTube Music.

iTunes

В этом блоке вы можете настроить дату старта вашего релиза на платформе iTunes.

Если вы хотите сделать доступным фрагмент трека для бесплатного прослушивания на iTunes в период предзаказа релиза — отключите галочку с параметра «Запрет предпрослушивания».

Укажите ценовую категорию вашего релиза в поле «Ценовая категория релиза». Ниже представлена таблица с численными значениями ценовых кодов на июль 2023 год:

Ценовые коды альбомов на платформе iTunes

Ценовой код	Примерная цена в рублях (₽)
Digital 45	29
Mini EP	39
EP	49
Mini Album One	59
Mini Album Two	59
Budget One	69
Budget Two	76
Back	79
Mid	89
Mid/Front	99
Front One	109

Front Two	119
Front/Plus	129
Deluxe One	139
Deluxe Two	149
Deluxe Three	179
Deluxe Four	199

Ценовые коды треков на платформе iTunes

Ценовой код	Примерная цена в рублях (₽)
Back	12
Mid	18
Front	22

Нажмите галочку «Минимальная цена», если вы хотите сделать свои треки доступнее в странах СНГ, где цены iTunes в долларах.

Нажмите галочку «Apple Digital Masters (ADM)», если ваши треки были записаны в студии, лицензированной компанией Apple. После этого предоставьте данные студии:

- **Название студии** — название лицензированной Apple студии, в которой проводилась запись ваших треков;
- **Корпоративный e-mail студии** — адрес корпоративной электронной почты студии, в которой проводилась запись ваших треков;
- **Страна** — название страны, в которой находится студия;
- **Город** — название города, в котором находится студия.

Локализация

В данном разделе вы можете внести адаптацию (перевод) для наименования релиза, трек-листа и персон на английский и русский языки. Альтернативное написание будет использоваться на площадках, которые поддерживают данный функционал.

Локализация не является обязательным шагом.

Релиз	Трек-лист	Площадки	Локализация	Проверка
-------	-----------	----------	-------------	----------

Локализация релиза

Укажите данные, при необходимости доставки релиза на другом языке

Название релиза Введите название	EN Название релиза
Подзаголовок Введите подзаголовок	EN Название релиза
Название лейбла Название лейбла	EN Выберите название лейбла

Раздел «Новый релиз»: Локализации релиз

Шаг — 4. Проверка

Это финальный этап оформления релиза, где отображается ранее указанная информация, а также ошибки, допущенные при заполнении данных о релизе.

Внимательно проверьте предоставленную информацию.

Релиз	Трек-лист	Площадки	Локализация	Проверка
-------	-----------	----------	-------------	----------

Ошибки в релизе

- Выберите язык метаданных
- Загрузите обложку
- Укажите название
- Выберите жанр
- Выберите тип релиза
- Укажите название лейбла
- Загрузите аудио-файлы

Раздел «Новый релиз»: Ошибки, допущенные в релизе

Также вы можете оставить комментарий для модератора. Укажите информацию, которая поможет модераторам проверить релиз быстрее, например, ссылку на профиль артиста на площадках, особенности отгрузки видео, написания названий, исполнителей и т.д.

Релиз	Трек-лист	Площадки	Локализация	Проверка
Название студии —	Корпоративный e-mail студии —	Страна —	Город —	
Сообщение для модератора Укажите информацию, которая поможет модераторам проверить релиз, например, ссылку на профиль артиста на площадках, особенности отгрузки видео, написания названий, исполнителей и т.д. Профиль артиста на VK Музыка: https://vk.com/artist/zivert				

Раздел «Новый релиз»: Сообщение для модератора

Чтобы отправить релиз на модерацию, нажмите на кнопку «Отправить на модерацию». Кнопка будет доступна только после заполнения всех обязательных полей и исправления ошибок.

После прохождения модерации релиз сразу будет отгружен на указанные площадки и территории, если вы выбрали параметр «Доставка в реальном времени».

Загрузка видеоклипа

Соблюдайте следующее правило — видеоклип **всегда** загружается к треку, добавить видеоклип можно к новому релизу и к ранее загруженному, перейдите в раздел «Ваша музыка» и выберите режим редактирования релиза и перейдите на шаг «Трек-лист», загрузите видеоклип к нужному треку.

Релиз	Трек-лист	Площадки	Локализация	Проверка
Добавление рингтона Формат: .wav, .flac Длина: от 5 до 29.99 сек. Загрузка видео Формат: .mov, .mp4, .avi Подробнее Максимальный размер: не более 6 ГБ				

Раздел «Новый релиз»: Блок «Виды использования»

Основные требования для файла видео:

- Формат: .mov, .mp4, .avi
- Максимальный размер: не более 6 ГБ



Обратите внимание!

- Не принимаются видео плохого качества. Например, размытые, пиксельные, без звука, с несинхронизированными аудио и видео и т. д.;
- Видео не должно содержать текст или субтитры, дату выпуска, логотипы или рекламу;
- Интервью артистов, комментарии, backstage-выступления должны быть включены в музыкальный альбом и не могут быть загружены отдельно;
- Короткие видео в качестве рекламных роликов или трейлеров не принимаются;
- Музыкальное видео, в том числе live-версии, должны содержать только одну песню.

Версия видео

Explicit Content — версия видео, содержащая неприемлемый или потенциально оскорбительный контент, распространяется не только на текст трека, но также на обложку и видеоматериал.



Обратите внимание!

Если в видео нет потенциально оскорбительного контента, оставьте галочку пустой.

Работа с обложкой видео

Основные требования для обложки видео:

- Формат: .jpg, .png
- Минимальный размер: 1920px x 1080px
- Максимальный размер: 2560px x 1440px
- Максимальный размер файла: 20 МБ



Обратите внимание!

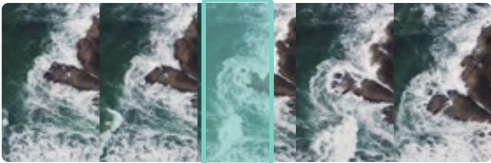
- Обложкой музыкального видео может быть только кадр из самого видео. Другие изображения, например, обложка альбома, **не** принимаются;
- Обложка **не** должна быть размытой, пиксельной, содержать черные полосы или иметь другие проблемы с качеством.

Вы можете загрузить обложку самостоятельно или выбрать предложенный вариант после загрузки и обработки видеофайла.

Обложка
 Формат: .jpg, .png [Подробнее](#)
 Минимальный размер: 1920x1080px
 Максимальный размер: 2560x1440px



Загрузить обложку



Сохранить

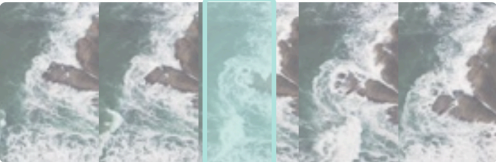
Название видео
 Успокаивающий видеоряд

Подзаголовок [↗](#)
 Введите подзаголовок

Раздел «Новый релиз»: Блок «Виды использования»

Обложка
 Формат: .jpg, .png [Подробнее](#)
 Минимальный размер: 1920x1080px
 Максимальный размер: 2560x1440px





Сохранить

Название видео
 Успокаивающий видеоряд

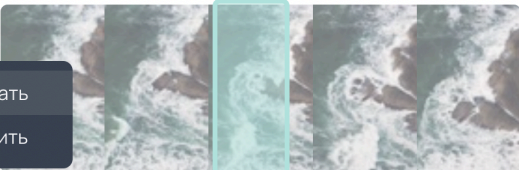
Подзаголовок [↗](#)
 Введите подзаголовок

Раздел «Новый релиз»: Блок «Виды использования»

Чтобы скачать или удалить обложку воспользуйтесь меню в правом углу формы для работы с изображением.

Обложка
 Формат: .jpg, .png [Подробнее](#)
 Минимальный размер: 1920x1080px
 Максимальный размер: 2560x1440px





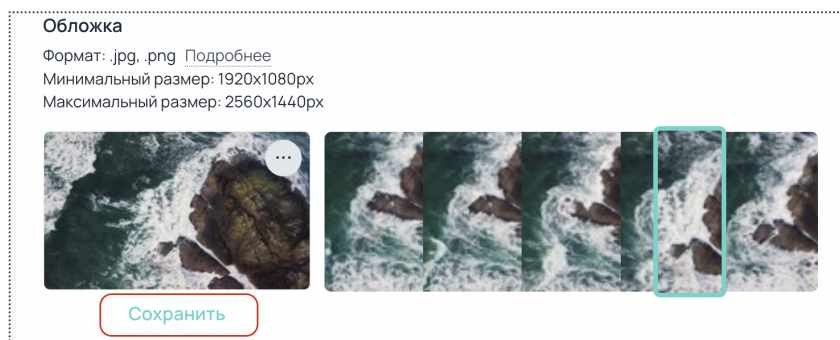
Скачать

Удалить

Сохранить

Раздел «Новый релиз»: Блок «Виды использования»

Обратите внимание, при выборе обложки из стоп-кадров, вам **необходимо** подтвердить выбор изображения, для этого нажмите на кнопку «Сохранить», она расположена под формой работы с изображением.



Раздел «Новый релиз»: Блок «Виды использования»

Если никакой вариант не подошел из стоп-кадров или у вас есть подготовленное изображение — загрузите обложку самостоятельно, удалите предложенный кадр через меню, после чего воспользуйтесь формой для работы с изображением.

Наличие обложки для видео — обязательно, без обложки вы не сможете отправить релиз на модерацию.

Поля «Название видео» и «Подзаголовок» будут автозаполнены и соответствовать значениям, которые указаны для трека, вы также сможете скорректировать оба параметра для видео, при необходимости.



Обратите внимание!
Особенности отгрузки видео

Если видеоклип открывается одновременно с треком

1. На вкладке «Релиз» убедитесь, что в блоке «Площадки» выбрана настройка «На всех площадках» или в списке площадок **присутствуют видеовитрины** «ВКонтакте Видео», «Яндекс Видео» (если на этот аудио-релиз ограниченный перечень сервисов);
2. На вкладке «Трек-лист» загрузите видеоклип к нужному треку.
3. Если это видео необходимо загрузить на Apple Music, то на вкладке «Проверка» в поле «Сообщение для модератора» необходимо указать «Видео грузим в Apple», пожалуйста добавляйте ссылку на облако с обложкой.

Если видеоклип выходит позднее релиза в определенную дату и время

1. Скопируете релиз, перейдите в раздел «Ваша музыка», выберите нужный релиз и нажмите на иконку  в правом углу карточки релиза;
 2. На вкладке «Релиз» в поле «Площадки» оставляете **только** видеовитрины и «BASE_NDA»;
 3. На вкладке «Релиз» в поле с датами укажите «Дату старта» — день открытия видео;
 4. На вкладке «Трек-лист» загрузите видеоклип к нужному треку;
- Если это не сингл — остальные треки нужно удалить.

5. На вкладке «Площадки» для VK Музыка, Одноклассники укажите дату открытия клипа и время (например, 15 июня в 12-00), у остальных витрин будет открытие в дату из поля «Дата старта» в 00-00;
6. На вкладке «Проверка» в поле «Сообщение для модератора» необходимо указать «Клип открывается в 12-00 15 июня». Если необходимо отгрузить видео в Apple Music, добавляете «Видео грузим в Apple», пожалуйста добавляйте ссылку на облако с обложкой.

Если нужно доставить только видео на площадки (без определенных дат открытия)

1. Выберите необходимый релиз, нажимаете «Редактировать»;
 2. В разделе «Релиз» в поле «Площадки» нужно вручную добавить видеовитрины.
- Остальные площадки не удаляйте!**
3. На вкладке «Трек-лист» загрузите видеоклип к нужному треку;
 4. Если необходимо отгрузить видео в Apple Music, добавляете «Видео грузим в Apple», пожалуйста добавляйте ссылку на облако с обложкой.

Ваша музыка

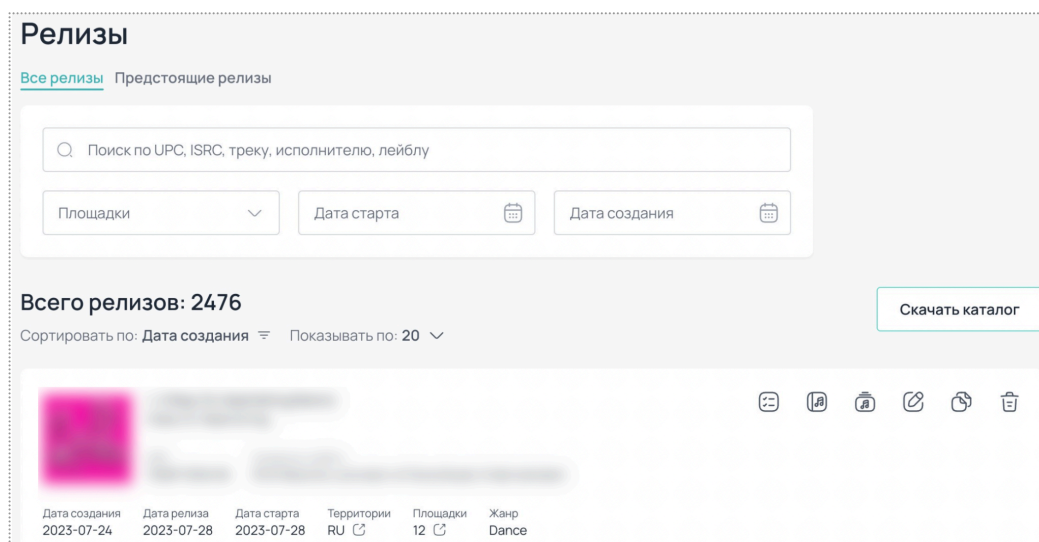
Главный раздел для управления каталогом это «Ваша музыка», он доступен в левом боковом меню личного кабинета или по ссылке: <https://account.zvonkodigital.com/music/releases>.

Ваши релизы будут разделены на несколько папок: Все релизы, Черновики, Модерация Требуют изменения.

Список релизов

Все релизы — список всех доставленных релизов, отсортированный по дате создания.

Чтобы быстро найти интересующий релиз, воспользуйтесь поиском по коду UPC, ISRC, внутреннему коду партнера, названию трека, названию альбома, исполнителю или лейблу.



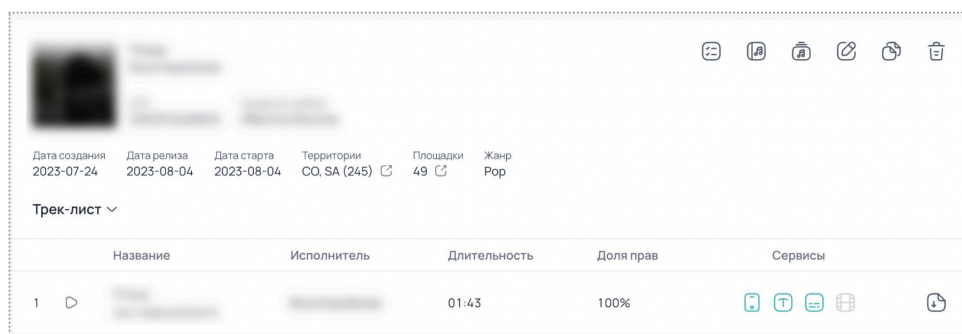
Раздел «Ваша музыка»: Поиск по каталогу

Список релизов также можно отсортировать по дате старта или дате создания и установить площадки, на которые были доставлены релизы.

Вы можете скачать ваш каталог, нажав на отдельную кнопку «Скачать каталог» в правом углу страницы, файл будет отправлен на e-mail, указанный в учетной записи.

Предстоящие релизы — раздел содержит список релизов с более поздней датой старта, чем день обращения к разделу, что позволит контролировать релизный график.

Каждая карточка релиза содержит данные, которые видны в быстром доступе без необходимости открытия полной информации о релизе.



Раздел «Ваша музыка»: Карточка релиза

Кроме списка параметров с метаданными каждый трек можно прослушать, нажав на иконку  или скачать оригинальный файл – для этого нажмите на иконку .

Блок «Сервисы» отражает типы контента: Рингтон, Текст трека, Синхронизированный текст трека, Видео. Если файл загружен корректно, иконка, соответствующая типу контента, будет выделена цветом    .

В верхней части карточки релиза доступны следующие функции:

- Просмотр статуса отгрузки релиза на площадки;
- Просмотр страницы релиза;
- Просмотр релиза на площадках с возможностью получения ссылки на релиз;
- Редактирование релиза;
- Копирование релиза без UPC;
- Удаление релиза.

Редактирование релиза

Чтобы отредактировать релиз, нажмите на кнопку  в правой части карточки нужного релиза. Появится диалоговое окно для подтверждения действия.



Обратите внимание

После редактирования релиз отправится на повторную модерацию.

После подтверждения действия откроется страница релиза. Внесите нужные вам изменения и нажмите кнопку «Отправить на модерацию».

Релизы, которые ранее уже были доставлены на площадки будут иметь дополнительную иконку  в правой части карточки релиза, после модерации будет осуществлена повторная доставка на площадки.



Раздел «Ваша музыка»: Карточка релиза

Удаление релиза

Чтобы удалить релиз, нажмите на кнопку  в правой части карточки нужного релиза. Появится диалоговое окно для подтверждения действия.

Черновики

Список всех релизов, которые находятся в режиме редактирования или еще не закончены и не отправлены на модерацию отсортирован по дате создания.

В состоянии черновика релиз можно только удалить или вернуться в режим редактирования, другие действия совершить невозможно.

Модерация

Список всех релизов, которые находятся на проверке у команды модерации.

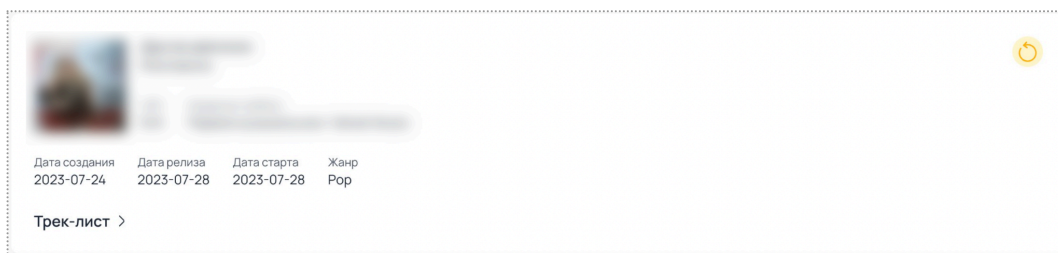
Если вы отправили новый релиз или обновление на проверку, а команда модерации еще **не** приступила к рассмотрению, вы можете отменить заявку и внести любые изменения.

Для этого откройте раздел «Модерация» в левом боковом меню, найдите в списке нужный релиз и нажмите на иконку желтого цвета  в правом углу карточки. После подтверждения действия выбранный релиз будет доступен в разделе «Требуются изменения».



Обратите внимание

Заявку на модерацию релиза можно отменить только в том случае, если модератор не успел приступить к ее рассмотрению. Возможность отмены не зависит от времени отправки релиза на модерацию.

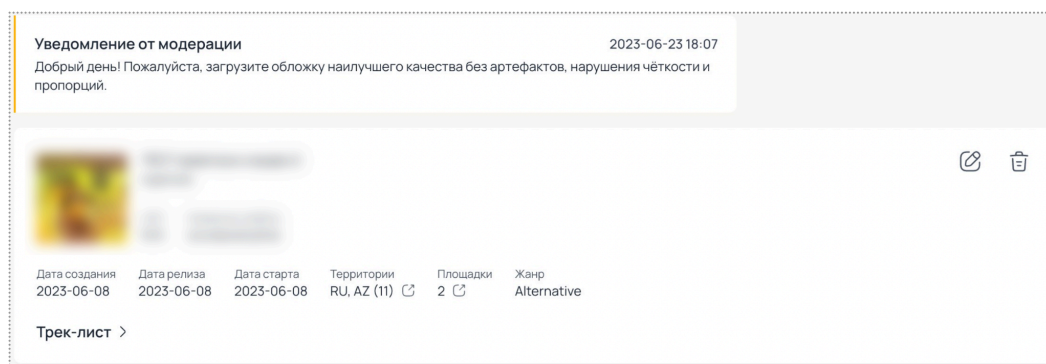


Раздел «Ваша музыка»: Карточка релиза

Требуются изменения

Список релизов, которые не прошли модерацию или были отозваны, отсортирован по дате создания.

Если релиз **не** прошел проверку, вы получите необходимые рекомендации по устранению замечаний в отдельном поле рядом с карточкой релиза, к которому они относятся.



Раздел «Ваша музыка»: Уведомление от модерации

Каждое уведомление от модерации содержит также дату и время, когда релиз вернулся с проверки.

Для последующего редактирования релиза нажмите на кнопку  в правой части карточки релиза.

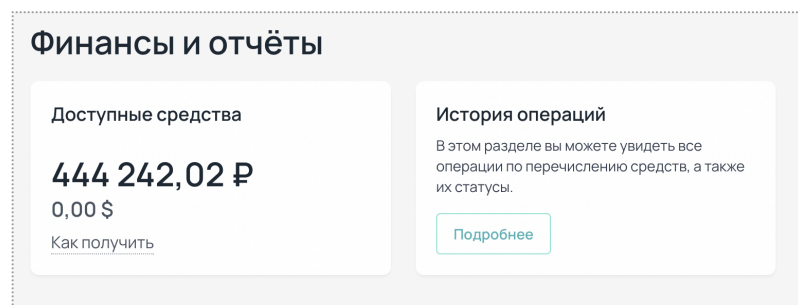
Финансы и отчеты

Раздел, в котором вы можете посмотреть всю доступную информацию о ваших начислениях и выводах средств.

Раздел «Финансы и отчёты» доступен в левом боковом меню личного кабинета или по ссылке: <https://account.zvonkodigital.com/finances>.

Доступные средства — блок, в котором указана сумма (без НДС), которую вы можете получить в данный момент. Чтобы узнать, как это сделать, проверьте инструкцию от вашего менеджера на электронной почте или нажмите на кнопку «Как получить».

История операций — блок, в котором вы можете посмотреть все операции по перечислению средств и их статус, нажав на кнопку «Подробнее».



Раздел «Финансы и отчет»: Доступные средства, История операций

Вы можете проанализировать свой доход в нужный вам период, выбрав соответствующие месяцы.

Нажмите на название месяца, чтобы посмотреть дату и сумму выплат с каждой площадки за выбранный период.

Дата использования — дата фактической монетизации контента на площадке.

Дата выплат — дата фактического исполнения платежа в сторону правообладателя.

Доступные средства

444 242,02 Р

0,00 \$

Как получить

История операций

В этом разделе вы можете увидеть все операции по перечислению средств, а также их статусы.

Подробнее

янв. 2023 - июль 2023

^ Июнь, 2023

Площадки	Дата использования	Дата выплат	Сумма
iTunes	дек. 2022		2 034,49 Р
iTunes	янв. 2023		2 867,39 Р

Раздел «Финансы и отчет»: Детализация

Нажав на кнопку «Детальный отчет», вы можете скачать файл детального финансового отчета в формате Excel.

Аналитика

В этом разделе вы можете ознакомиться с подробной аналитикой по вашим релизам в рамках отдельной площадки или получить общие данные по вашему каталогу.

Раздел «Аналитика» доступен в левом боковом меню личного кабинета или по ссылке: <https://account.zvonkodigital.com/analytics>.

Укажите параметры, по которым будет проводиться выборка данных. Выберите период из предложенных системой: последняя неделя, последние 30 дней, последние 6 месяцев, последний год в меню в левой части блока «Фильтры» или выберите временной отрезок вручную, указав дату начала и конца выборки в меню-календаре в середине блока «Фильтры».

Также вы можете просмотреть статистику по отдельному релизу, исполнителю или треку. Для этого введите код UPC, ISRC или название трека, альбома, исполнителя в поле поиска в правой части блока «Фильтры».

Сводная информация

Площадки
[Все](#) [iTunes](#) [Apple Music](#) [Spotify](#) [VK Музыка](#) [VK Клипы](#) [Яндекс Музыка](#) [Звук](#) [Одноклассники](#) [Deezer](#) [TikTok](#)

Фильтры
Последние 30 дней
июнь 2023 - июль 2023
Поиск по UPC, ISRC, треку, альбому, исполнителю

Раздел «Аналитика»: Фильтры



Обратите внимание!

При поиске релиза, еще не выложенного на площадки, поиск не даст результатов. В системе хранятся данные только с даты старта. Данные аналитики back-каталогов за время их распространения другими дистрибьюторами в личном кабинете ZVONKO digital отображаться не будут.

Вы можете скачать PDF отчет, нажав на отдельную иконку в правом углу страницы.

Прослушивания

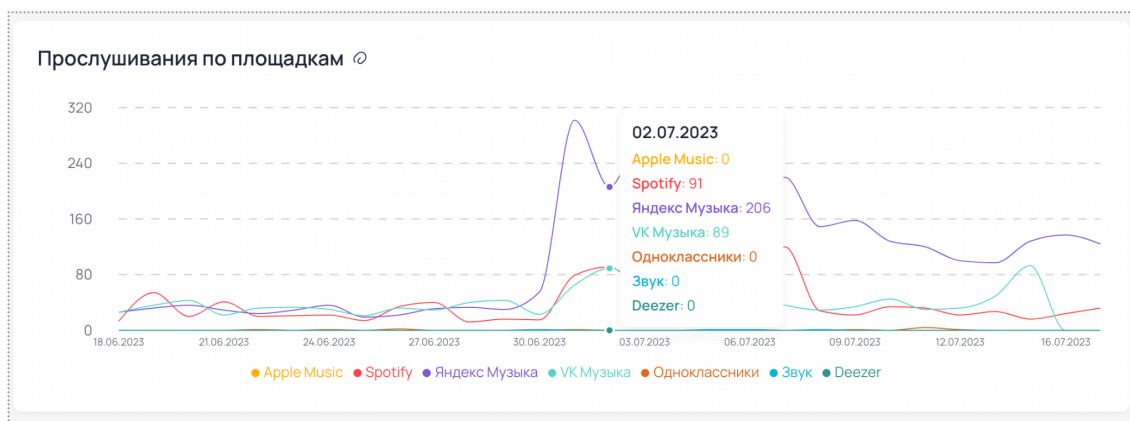
На графике доступна диаграмма прослушиваний. На ней отображены графики общего количества прослушиваний и количество платных прослушиваний за указанный пользователем временной отрезок.



Раздел «Аналитика»: Диаграмма прослушиваний по датам

Прослушивания по площадкам

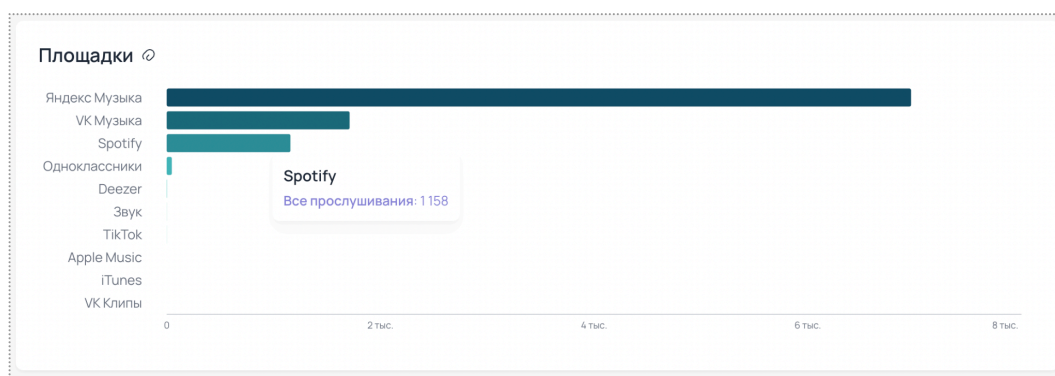
На графике доступна диаграмма статистики прослушиваний по площадкам. На ней отображены графики количества прослушиваний по площадкам за указанный пользователем временной отрезок. Наведите курсором на диаграмму, чтобы увидеть количество прослушиваний.



Раздел «Аналитика»: Диаграмма прослушиваний по платформам

Площадки

На графике доступна диаграмма прослушиваний, покупок и другие виды использования контента по площадкам. Наведите курсором на наименование площадки или диаграмму, чтобы увидеть количество использований.



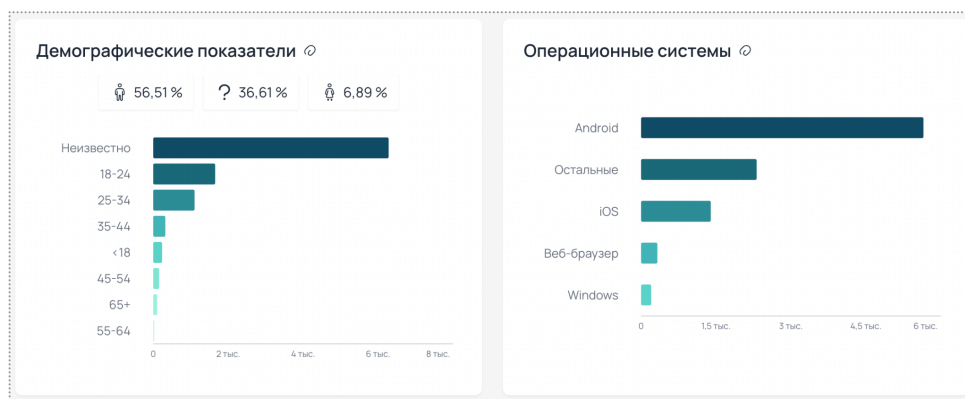
Раздел «Аналитика»: Диаграмма платных прослушиваний по платформам

Демографические показатели

На графике доступна информация о распределении слушателей по возрастным группам и полу за выбранный период. Наведите курсором на диаграмму, чтобы увидеть количество прослушиваний.

Операционная система

На графике доступна информация об операционной системе устройства, на котором был воспроизведен контент. Наведите курсором на диаграмму, чтобы увидеть количество прослушиваний.



Раздел «Аналитика»: Демографические показатели, Операционные системы

Тип устройств

На графике доступна информация о типе устройств по размеру его экрана, на котором был воспроизведен контент. Наведите курсором на диаграмму, чтобы увидеть количество прослушиваний.

География слушателя

На графике доступна информация о географическом распределении слушателей за выбранный период. Наведите курсором на диаграмму, чтобы увидеть количество прослушиваний.



Раздел «Аналитика»: Тип устройств, География слушателя

Таблица контента

Укажите тип группировки таблицы «Контент» или «Страны».

Группировка по контенту открывается по умолчанию и содержит информацию по каждому треку вашего каталога. Вы можете включить дополнительные параметры через настройку таблицы, нажав на отдельную иконку  в правой части таблицы.

Группировка по странам содержит общую информацию прослушиваний по вашему каталогу. Вы можете включить дополнительные параметры через настройку таблицы, нажав на отдельную иконку  в правой части таблицы.

Группировать по		Показывать по	
Контенту	Странам	10	
Страна	Площадка	Платные прослушивания	Все прослушивания
Россия	Яндекс Музыка	3 506	7 787
Россия	VK Музыка	1 079	1 632
Неизвестно	Spotify	565	574
Украина	Spotify	93	188
Беларусь	Яндекс Музыка	77	140

Раздел «Аналитика»: Группировка по странам

Вы можете скачать xlsx отчет, нажав на отдельную иконку  в правой части таблицы.

Площадки

Кроме общей статистики во вкладке «Все» вы можете посмотреть статистику по конкретному сервису, а именно: iTunes, Apple Music, Spotify, VK Музыка, VK Клипы, Яндекс Музыка, HiFi-стриминг Звук, Одноклассники, Deezer, TikTok.

Для просмотра аналитики по конкретной площадке, нажмите на ее название. Как и на экране сводной информации, вы можете настроить период, за который будут отображаться данные. Также вы можете добавить дополнительные фильтры, их список зависит напрямую от передаваемых данных со стороны площадки.

Вы можете скачать PDF отчет, нажав на отдельную иконку  в правом углу страницы.

Фильтры

Последние 30 дней

июнь 2023 - июль 2023

Поиск по UPC, ISRC, треку, альбому, исполнителю

Добавить фильтр

Страны

Выберите

Режим воспроизведения

Выберите

Тип устройства

Выберите

Операционная система

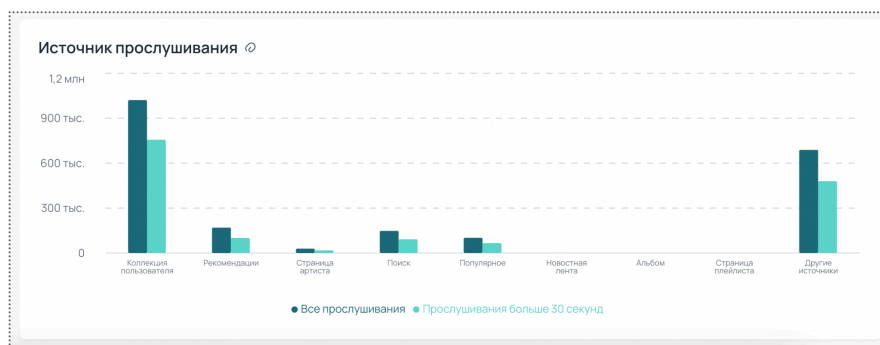
Выберите

слушатели

Раздел «Аналитика»: Дополнительные фильтры

График «Источники прослушивания» доступен для площадок Apple Music, Spotify, VK Музыка, Одноклассники, Яндекс Музыка. Параметры соответствуют набору в фильтрах, для каждой площадки свой персональный набор.

График источников показывает, где слушатели находят ваш контент внутри площадки. Если слушатель находил один и тот же контент в разных источниках, общее количество прослушиваний может быть меньше, чем сумма прослушиваний из каждого отдельного источника.



Раздел «Аналитика»: Источники прослушивания

Тексты треков

Раздел «Тексты треков» доступен в левом боковом меню личного кабинета или по ссылке: <https://account.zvonkodigital.com/lyrics>.

Обычный или статичный текст трека

В этом разделе вы можете добавить текст к новому релизу, а также к ранее загруженному.

Тексты треков

Текст трека

Добавить текст можно к новому релизу и к ранее загруженному, перейдите в раздел «Ваша музыка» и выберите режим редактирования нужного релиза.

Отображение текста поддерживают платформы Яндекс Музыка, VK Музыка, Apple Music и Звук.

Все релизы

Раздел «Тексты Треков»: Блок текст трека

Синхронизированный текст трека

Нажмите на кнопку «Продолжить», чтобы создать файл с синхронизированным текстом.

Синхронизированный текст трека

Такой формат часто называют «караоке». Каждая строчка синхронизируется одновременно с музыкой.

Синхронизированный текст поможет получить дополнительный доход и больше прослушиваний на площадках: Apple Music, Яндекс Музыка, VK Музыка, Spotify, Deezer, Amazon Music, TIDAL, Shazam и иные соц. сети для обмена фотографиями и видео.

Продолжить

Раздел «Тексты Треков»: Блок синхронизированный текст трека

Введите в поиске название трека, исполнителя или код ISRC, чтобы выбрать нужный из вашего каталога релизов.
Обратите внимание, релизы, которые находятся на модерации **не** будут доступны в поиске.

Раздел «Тексты Треков»: Инструкция по созданию ttml-файла: Поиск трека

Вы также можете воспользоваться формой для загрузки MP3 или WAV файла.

Раздел «Тексты треков»: Форма загрузки

Введите имя исполнителя так, как указано в названии трека. Если у трека несколько исполнителей, указывайте имена через запятую.
Все имена записывайте точно так, как в личном кабинете. Чтобы не ошибиться, просто скопируйте имя артиста из личного кабинета.

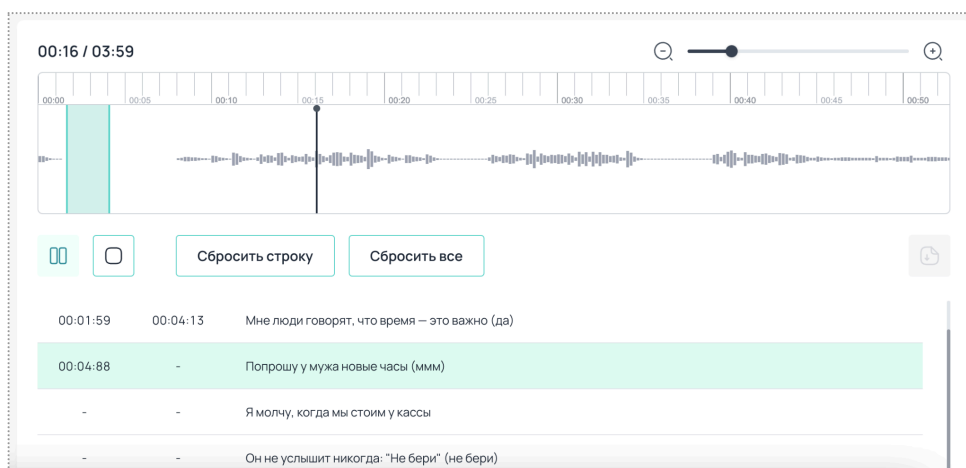
Впишите текст трека в поле «Текст трека». Пожалуйста, учитывайте следующие рекомендации:

- Записывайте все слова и строчки, даже если они повторяются;
- Записывайте нецензурные слова без «звездочек», если эти слова не пропущены в вашем треке. Пример: не вводите «F ***»;
- Имена собственные, аббревиатуры, географические названия, торговые марки должны быть написаны с заглавной буквы;
- Не используйте пометки «Вступление», «Хор», «Проигрыш»;
- Не пишите «Припев», «Припев 2раза» и т. д.;
- Начинайте каждую строчку с заглавной буквы;
- Не используйте запятые, точки в конце строчек. Допустимы только восклицательный (!) и вопросительный (?) знаки;
- Не вводите слишком длинные строки. Помните, одно предложение = одна строчка;
- Куплеты и припевы не нужно разделять дополнительными пробелами на смысловые абзацы;
- Не используйте в тексте, названии или исполнителях символ «&»
- Если «&» является неотъемлемым названием коллектива, то его нужно указать через «&» (с amp и точкой с запятой после символа &).

К примеру, «Чиж & Со».

Нажмите на кнопку «Далее». Вы увидите изображение плеера.

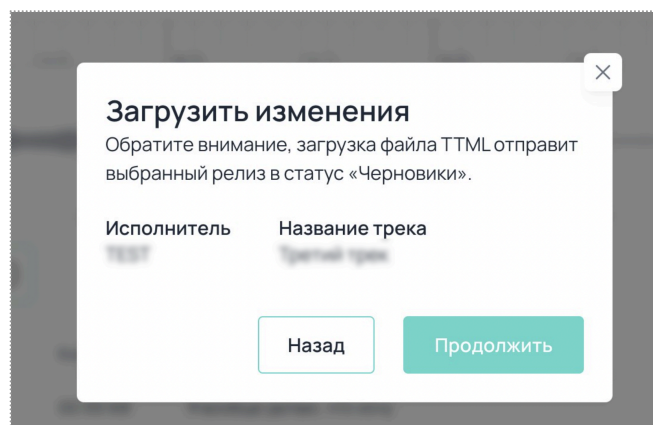
После нажатия кнопки «Play» начнется воспроизведение трека. Отмечайте строки в тексте в соответствии с музыкой, нажимая и удерживая клавишу «Пробел».



Раздел «Тексты Треков»: Блок с плеером

Если ваш релиз был выбран из поиска, то скачивать сформированный .html файл не нужно. Просто нажмите кнопку «Далее».

Вы увидите на своем экране уведомление, что выбранный релиз будет переведен в статус «Черновики».



Раздел «Тексты Треков»: Загрузка изменений

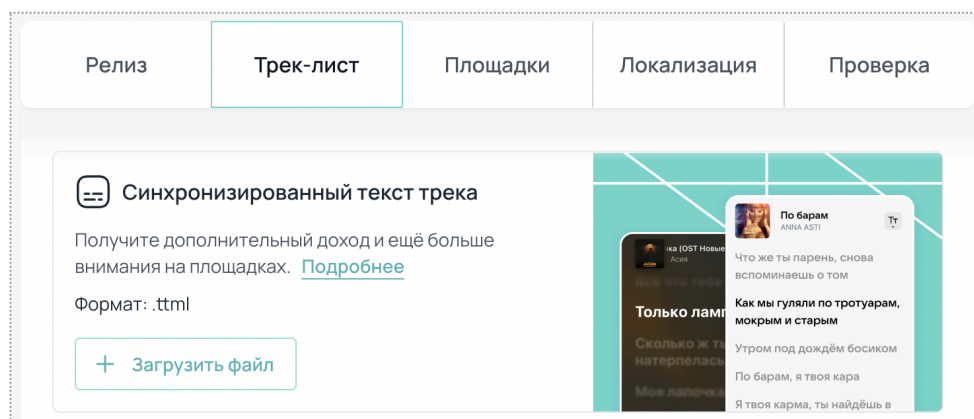
Если ваш релиз был загружен через форму загрузки файла, вам нужно скачать сформированный .ttml файл. Для этого нажмите на иконку  в правом углу.



Раздел «Тексты Треков»: Сохранение файла

Чтобы добавить .ttml файл к релизу, перейдите в список ваших релизов, выберите нужный, нажмите на иконку «Редактирование».

В режиме редактирования на шаге работы с треком вы увидите пункт «Синхронизированный текст трека». Загрузите полученный файл формата .ttml.



Раздел «Новый релиз или Ваша музыка»: Режим редактирования

Если вы добавили синхронизированный текст к уже отгруженному релизу на площадки, укажите это в поле «Информация для модератора», чтобы наша команда модерации была в курсе, что именно вы редактировали и отправьте релиз на повторную модерацию.

Чарты

Чарты — раздел в личном кабинете с трековыми и альбомными чартами от площадок VK Музыка, Яндекс Музыка, Одноклассники, HiFi-стриминг Звук, Apple Music, iTunes, Spotify.

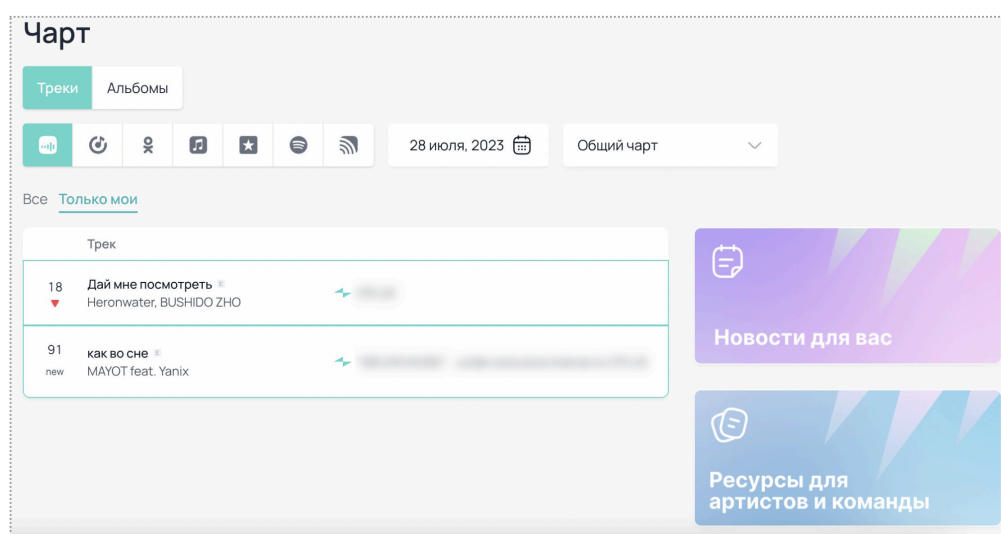
Раздел «Чарты» доступен в левом боковом меню личного кабинета или по ссылке: <https://account.zvonkodigital.com/marketing/charts>.

В каждом чарте отображен тренд (статус) для трека: new, без изменений, поднялся, опустился по отношению к предыдущей позиции.

Для просмотра чарта в разрезе конкретной страны выберите ее в фильтре. Обратите внимание, не все площадки поддерживают чарты для регионов.

Воспользуйтесь фильтром по датам, чтобы изучить позиции чартов в конкретный день.

Кроме того, в разделе представлены фильтры: «Все / Только мои». Выбирая «Только мои», вы увидите только те релизы, что попали в чарты и их позиции. Кнопка «Все» вернет к полному отображению чарта.



Раздел «Чарты»: Использование фильтра «Только мои»

В правой части экрана в быстром доступе находятся материалы для артистов и команд, а также новости индустрии.

Плейлисты

Плейлисты — раздел со списком редакторских плейлистов, в которых был размещен ваш контент на площадках VK Музыка, Яндекс Музыка, МТС Music, HiFi-стриминг Звук, Apple Music, Spotify.

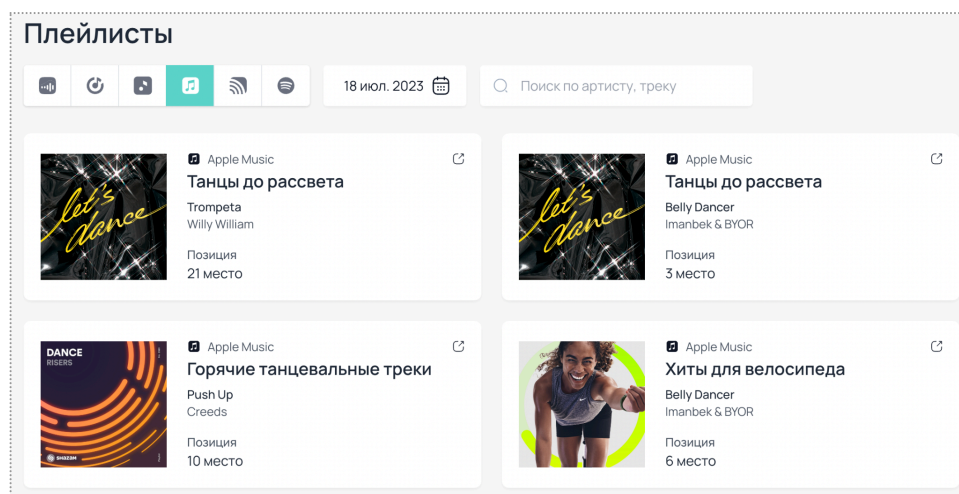
Раздел «Плейлисты» доступен в левом боковом меню личного кабинета или по ссылке: <https://account.zvonkodigital.com/marketing/playlists>.

Для каждого трека, который попал в редакторские плейлисты доступен блок со следующей информацией:

- Обложка плейлиста или трека;
- Название плейлиста;
- Название трека и имя исполнителя;
- Позиция трека в плейлисте;
- Количество подписчиков плейлиста (параметр отображается, если площадка передает значение).

Воспользуйтесь фильтром по датам, чтобы изучить список плейлистов в конкретный день. Введите в поиске название трека или наименование артиста, чтобы получить список плейлистов для конкретного артиста или трека.

Вы всегда можете открыть нужный плейлист на площадке, нажав на иконку  в правом углу плейлиста.



Раздел «Плейлисты»: список плейлистов в рамках выбранной площадки

Промо-ссылки

Промо-ссылки – это инструмент направления трафика на площадки, социальные сети или иные внешние ресурсы.

Раздел «Промо-ссылки» доступен в левом боковом меню личного кабинета или по ссылке: <https://account.zvonkodigital.com/marketing/promo-links>.

Промо-ссылка генерируется автоматически после прохождения модерации и отправки релиза на стриминговые сервисы.

Чтобы изучить количество переходов и из каких стран они были совершены, нажмите на кнопку «Аналитика». Данные будут отсутствовать, если промо-ссылка не имеет просмотров.

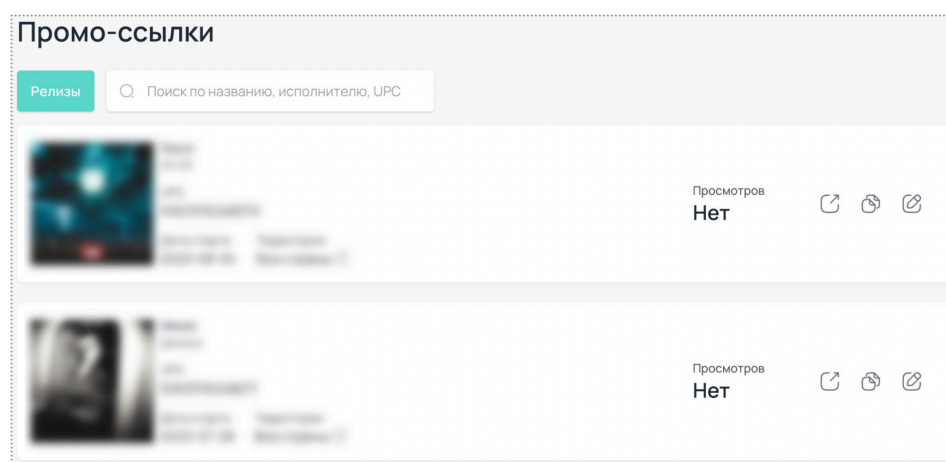
Вы можете скопировать ссылку, нажав на иконку  в правой части экрана.

Чтобы перейти к просмотру, нажмите на иконку  в правой части экрана, ссылка откроется в отдельной вкладке браузера.

Редактирование промо-ссылок

Чтобы отредактировать промо-ссылку на нужный релиз, выберите в главном меню пункт «Маркетинг» и нажмите «Промо-ссылки». Откроется список промо-ссылок ваших релизов.

Воспользуйтесь поиском по названию релиза, исполнителю или коду UPC.



Раздел «Промо-ссылки»: Список промо-ссылок

Выберите нужный вам релиз из списка и нажмите кнопку «Редактировать промо-ссылку» . Откроется страница настроек промо-ссылки.

Вкладка «Настройки»

Наименование короткой ссылки

Вы можете создать нужную вам короткую ссылку для вашей промо-ссылки.

Введите желаемый текст ссылки в поле «Наименование короткой ссылки» с учетом следующих правил:

- Ссылка должна содержать только латинские буквы и цифры;
- Короткая ссылка должна содержать не более 20 символов;
- Короткая ссылка не должна содержать пробелы и спец. символы:
!>№.;%:~?*()-=@#\$%^&_+; \|^/

Настройки Авторы Ссылки Контакты Соцсети Пиксель

Наименование короткой ссылки

zvonko.link/lindiansummer

Раздел «Промо-ссылки»: Создание короткой ссылки

Язык, используемый на ссылке

Вы можете выбрать язык, который будет использован для заголовков разделов промо-ссылки. На данный момент доступен выбор одного из четырех языков: Русский, Украинский, Английский, Казахский.

Настройки Авторы Ссылки Контакты Соцсети Пиксель

Наименование короткой ссылки

zvonko.link/lindiansummer

Язык, используемый на ссылке

Русский

Русский

Английский

Украинский

Казахский

Раздел «Промо-ссылки»: Выпадающий список «Язык, используемый на ссылке»

Тема оформления

Вы можете выбрать тему оформления — «Светлую» или «Тёмную». Для этого откройте меню «Тема оформления» и выберите нужную тему.

НастройкИ
Авторы
Ссылки
Контакты
Соцсети
Пиксель

Наименование короткой ссылки

zvonko.link/lindiansummer

Язык, используемый на ссылке

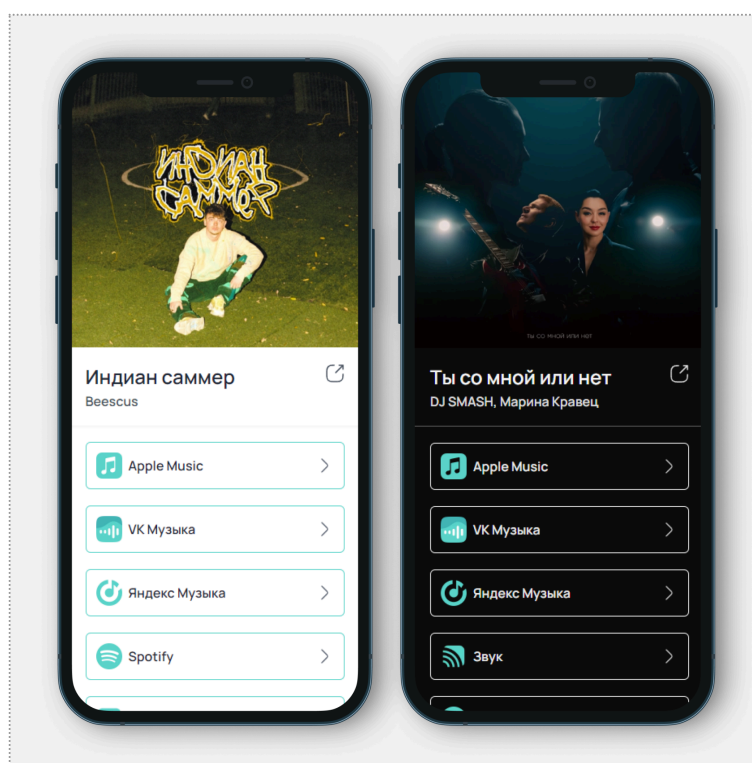
Русский

Тема оформления

Светлая

Светлая
Темная

Список «Тема оформления промо-ссылки»

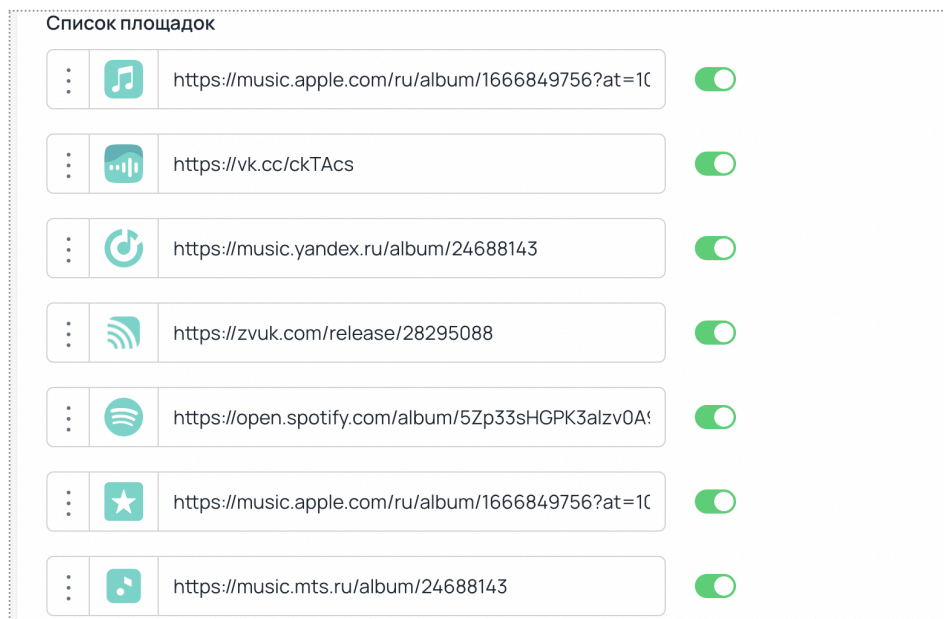


Раздел «Промо-ссылки»: Пример промо-ссылки с применением темной темы

Список площадок

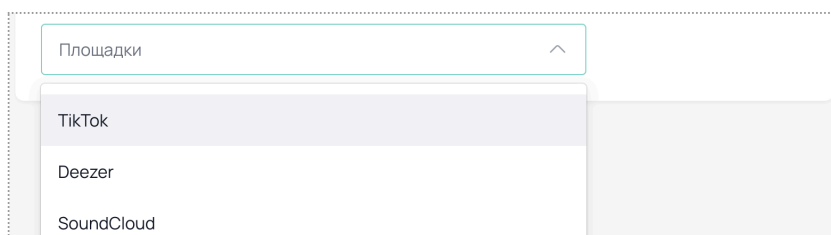
Также вы можете выбрать площадки, ссылки на которые будут указаны в промо-ссылке. Несколько площадок будут выбраны системой автоматически, для которых ссылки на релиз доступны.

Для того, чтобы сделать площадку «активной», нажмите на тумблер  напротив нужной вам площадки. Для исключения площадки из промо-ссылки нажмите на тумблер  напротив активной площадки, которую вы хотите убрать.



Раздел «Промо-ссылки»: Список площадок

Если в списке по умолчанию нет необходимой площадки, ее можно добавить вручную, выбрав из предложенного списка. Нажмите на кнопку «Добавить еще».



Раздел «Промо-ссылки»: Добавление площадок

Также вы можете изменить порядок площадок в промо-ссылке. Для этого зажмите иконку  в левой части поля нужной площадки. Далее перетащите на новое место и отпустите.

После того, как вы настроили отображение короткой ссылки, язык промо-ссылки и площадки, перейдите во вкладку «Авторы».

Вкладка «Видео»

Во вкладке «Видео» вы можете указать ссылки на видео из YouTube или Яндекс Музыки, запуск которых возможен из двух разделов:

- С обложки релиза, для этого используете поле с заголовком «Размещение видео на обложку»;
- Со страницы промо-ссылки, для этого используете поле с заголовком «Размещение видео внутри страницы», можно указать одну ссылку или несколько (до 10) из YouTube или Яндекс Музыки.

Обратите внимание, видео Яндекс Музыки доступно для просмотра только внутри сервиса, при попытке воспроизведения, пользователь будет перенаправлен на сервис.

Как получить ссылку на видео из YouTube:

1. Перейдите на сайт youtube.com и запустите нужное видео;
2. Нажмите на кнопку «Поделиться» под проигрывателем;
3. Появится панель, на которой можно выбрать подходящий вариант:
 - 3.1. Копирование ссылки. Нажмите кнопку «Копировать», чтобы сохранить ссылку в буфер обмена;
 - 3.2. Копирование ссылки с привязкой ко времени. Чтобы видео сразу открывалось на нужном моменте, установите флажок в поле «Начало», а затем введите время в минутах и секундах (например, "2:30"). После этого скопируйте ссылку.

Как получить ссылку на видео из Яндекс Музыки:

1. Перейдите на сайт music.yandex.ru, найдите и запустите нужное видео;
2. Нажмите на кнопку «...» на экране проигрывателя;
3. Появится меню, в котором нужно выбрать пункт «Поделиться»;
4. Далее нажмите на пункт «Скопировать ссылку».

Вы можете указать одну и ту же ссылку на видео в **разных** разделах промо-ссылки, но **не** сможете использовать одну и ту же ссылку в одном.

Настройки Видео Авторы Ссылки Контакты Соцсети Пиксель

Размещение видео на обложку
Укажите одну ссылку на видео из YouTube, который будет доступен для просмотра с обложки релиза.

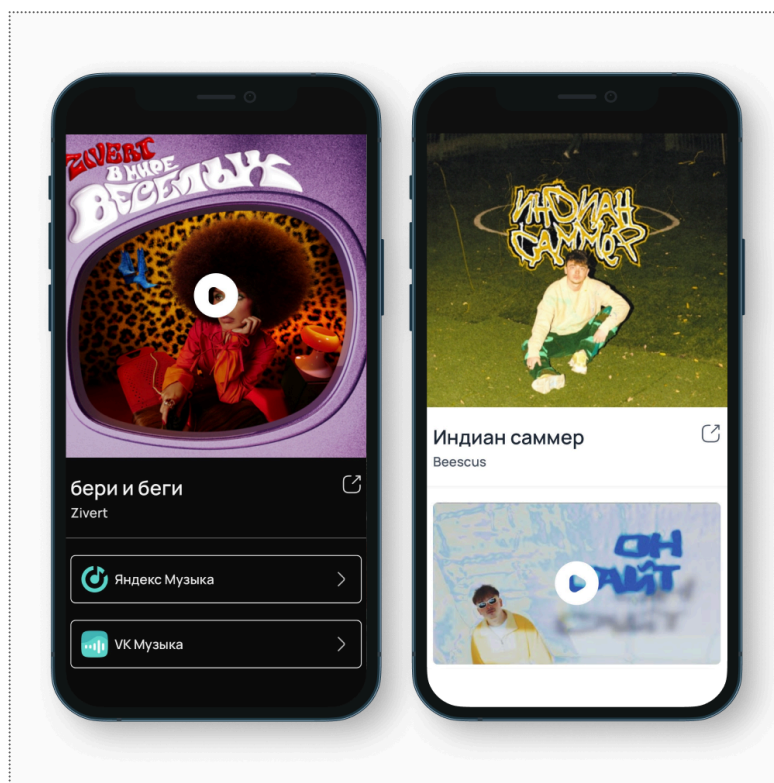
Размещение видео внутри страницы
Укажите одну ссылку или несколько (до 10) из YouTube, которые будут доступны для просмотра на промо-ссылке релиза.

[Добавить ещё](#)

Раздел «Промо-ссылки»: Блок «Видео»

Если вы хотите добавить несколько видео, нажмите кнопку «Добавить еще». Появятся дополнительные поля, которые сможете заполнить. Также вы можете менять очерёдность упоминаний, перетаскивая их в блоке.

Чтобы удалить ссылку, нажмите на кнопку . Появится диалоговое окно для подтверждения действия.



Раздел «Промо-ссылки»: Пример промо-ссылки с видео

Вкладка «Авторы»

Во вкладке «Авторы» вы можете указать данные людей, участвовавших в создании вашего релиза, а также показать другие проекты, над которыми они работали.

Вы можете указать людей, участвовавших в проекте, в пяти категориях:

- Блок «Produced»: продюсер, композитор;
- Блок «Sound»: звукорежиссер, наименование студии;
- Блок «Production team»: аранжировщик, remixer;
- Блок «Cover»: дизайнер, фотограф, художник;
- Блок «Performer»: вокал, бэк-вокал, участники группы.

Чтобы добавить участника релиза, выберите подходящую категорию и введите псевдоним, его роль в релизе и ссылку на его профиль. Указанная роль не будет отображаться в ссылке, только псевдоним участника, по нажатию на который будет происходить редирект на указанный профиль.

Далее нажмите на тумблер ☐. Если вы хотите убрать данные из промо-ссылки, повторно нажмите тумблер ☒.

Performer

Укажите авторов, чей вклад играет важную роль в выбранном релизе — вокал, бэк-вокал и тд.

⋮	Марина Кравец	вокал	☒	🗑
⋮			☐	☐

[Добавить ещё](#)

Раздел «Промо-ссылки»: Блок «Авторы»

Если вы хотите добавить несколько полей, нажмите кнопку «Добавить еще». Появятся дополнительные поля, которые вы можете заполнить. Также вы можете менять очередность упоминаний, перетаскивая их в блоке.

Чтобы удалить данные, нажмите на кнопку . Появится диалоговое окно для подтверждения действия.

×

Удалить позицию

Вы уверены, что хотите удалить позицию навсегда?
Обратите внимание, это действие невозможно отменить.

Отменить

Удалить

Раздел «Промо-ссылки»: Диалоговое окно «Удалить позицию»

Вкладка «Ссылки»

Здесь вы можете указать дополнительные ссылки, к примеру, на сайт с продажей мерча или билетов на концерт. Для этого введите заголовок, краткое описание и нужную ссылку в соответствующие поля.

Далее нажмите на тумблер . Если вы хотите убрать дополнительную ссылку, повторно нажмите тумблер . Для удаления дополнительной ссылки нажмите на кнопку .

Дополнительные ссылки

⋮	Концерт — Казань Бар «Сол	Купить билеты 10 июня 2022	☒	🗑
⋮			☐	☐
⋮	Концерт — Краснодар «Sgt.	Купить билеты 17 июня 2022	☒	🗑
⋮			☐	☐

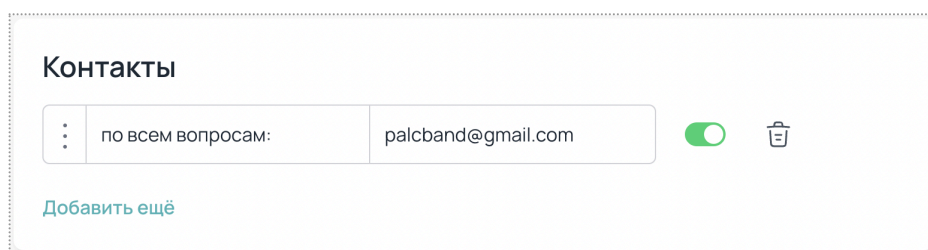
Раздел «Промо-ссылки»: Вкладка «Дополнительные ссылки»

Если вы хотите добавить несколько ссылок, нажмите кнопку «Добавить еще». Появятся дополнительные поля, которые нужно будет заполнить. Также вы можете менять очередность ссылок, перетаскивая их в блоке.

Вкладка «Контакты»

Вы можете поделиться e-mail для связи с вашей командой с целью покупки рекламы, организации концертов, сотрудничества и т.д.

Для этого введите заголовок и адрес электронной почты в соответствующие поля. Далее нажмите на тумблер . Если вы хотите убрать контактную информацию, повторно нажмите тумблер . Для того чтобы удалить доп. ссылку, нажмите на кнопку .

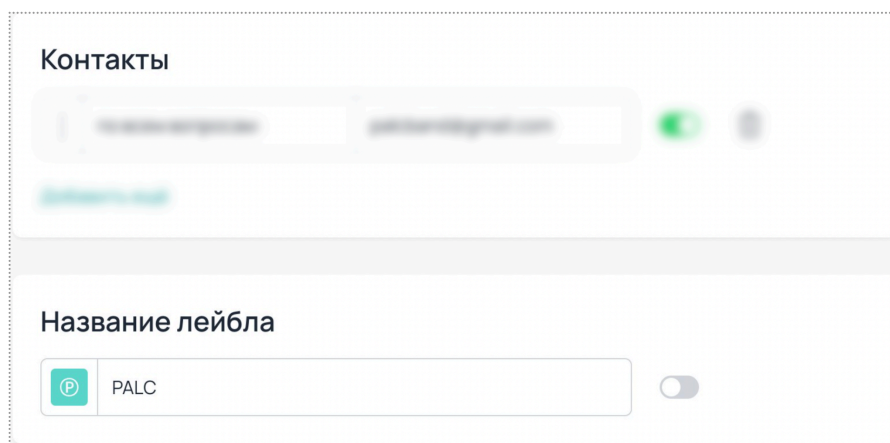


Раздел «Промо-ссылки»: Блок «Контакты»

Если вы хотите добавить несколько адресов электронной почты, нажмите кнопку «Добавить еще». Появятся дополнительные поля, которые нужно будет заполнить. Также вы можете менять очередность адресов, перетаскивая их в блоке.

Вы можете включить или выключить отображение названия вашего лейбла. По умолчанию отображение отключено . Чтобы это изменить, нажмите на тумблер .

Название лейбла загружается автоматически из данных, введенных при создании выбранного релиза, редактировать значение этого поля нельзя.

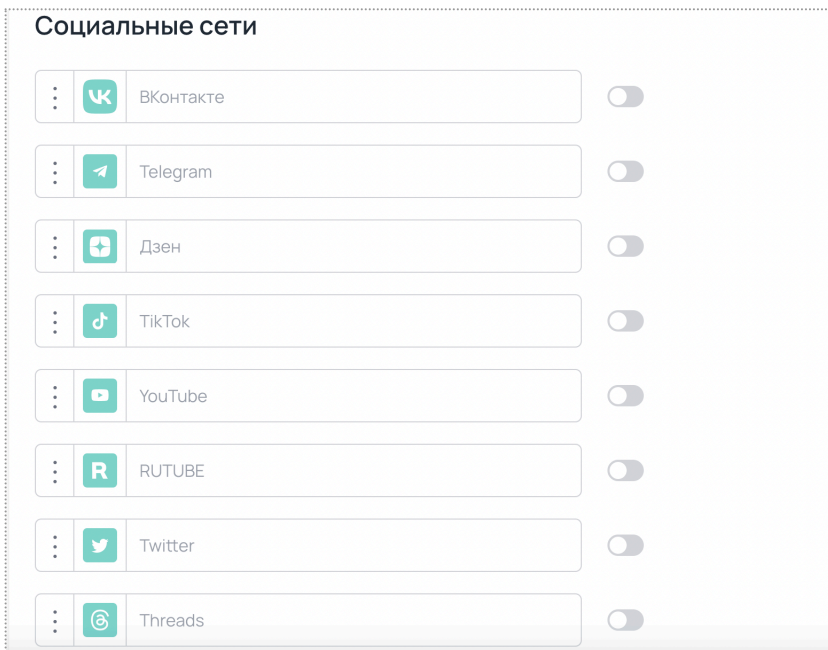


Раздел «Промо-ссылки»: Блок «Название лейбла»

Вкладка «Социальные сети»

В этой вкладке вы можете выбрать социальные сети, ссылки на которые будут отображаться в вашей промо-ссылке. Для этого укажите ссылку на вашу страницу, группу, канал в социальной сети и кликните на тумблер напротив заполненного вами поля.

Для того, чтобы сделать ссылку на соцсеть «активной», нажмите на тумблер  напротив нужной вам соцсети. Для того чтобы исключить соцсеть, нажмите на тумблер  напротив активной ссылки на соцсеть, которую вы хотите убрать.



Социальные сети		
	ВКонтакте	☐
	Telegram	☐
	Дзен	☐
	TikTok	☐
	YouTube	☐
	RUTUBE	☐
	Twitter	☐
	Threads	☐

Раздел «Промо-ссылки»: Вкладка «Соцсети»

Также вы можете изменить порядок площадок в промо-ссылке. Для этого нажмите иконку  в левой части поля нужной площадки. Далее перетащите на новое место и отпустите.



Обратите внимание

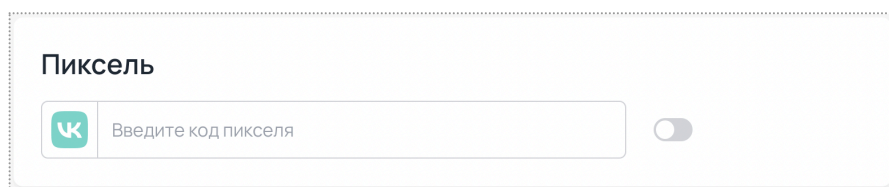
Будьте внимательны при заполнении полей со ссылками на соцсети. Во избежание путаницы, перепроверьте все заполненные поля.

Вкладка «Пиксель»

Пиксель ретаргетинга ВКонтакте — это JavaScript-код, который необходимо установить в исходный код сайта. Пиксель позволяет отслеживать всех посетителей со страницы сайта, на которой он установлен: как только человек заходит на страницу, пиксель ретаргетинга автоматически его учитывает.

С помощью пикселя вы сможете показывать рекламу пользователям ВКонтакте, которые заходили на ваш сайт или в мобильное приложение и совершили там определенные действия.

Для подключения пикселя к вашей промо-ссылке введите код пикселя в соответствующее поле и нажмите на тумблер. Код пикселя вы можете найти в своем рекламном кабинете ВКонтакте.

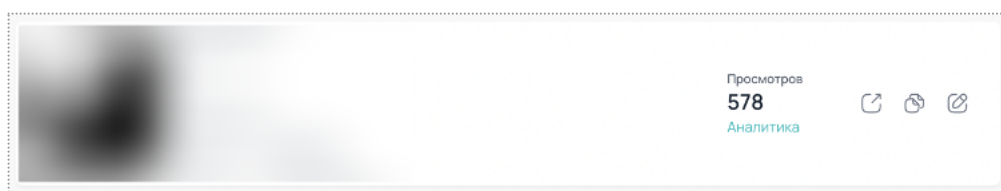


Раздел «Промо-ссылки»: Вкладка «Пиксель»

Аналитика промо-ссылок

В этом разделе вы можете ознакомиться с общей аналитикой по выбранной промо-ссылке.

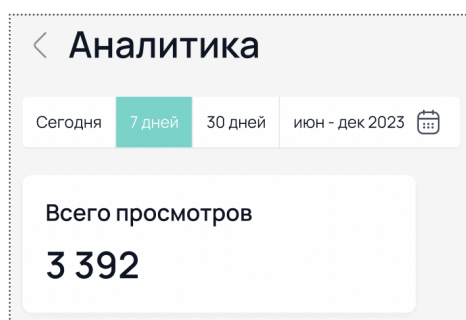
Кнопка для перехода в раздел «Аналитика» доступна под количеством просмотров:



Раздел «Промо-ссылки»: Список релизов

Выберите период из предложенных: сегодня, неделя, 30 дней или выберите временной период вручную, указав дату начала и конца выборки в меню-календаре.

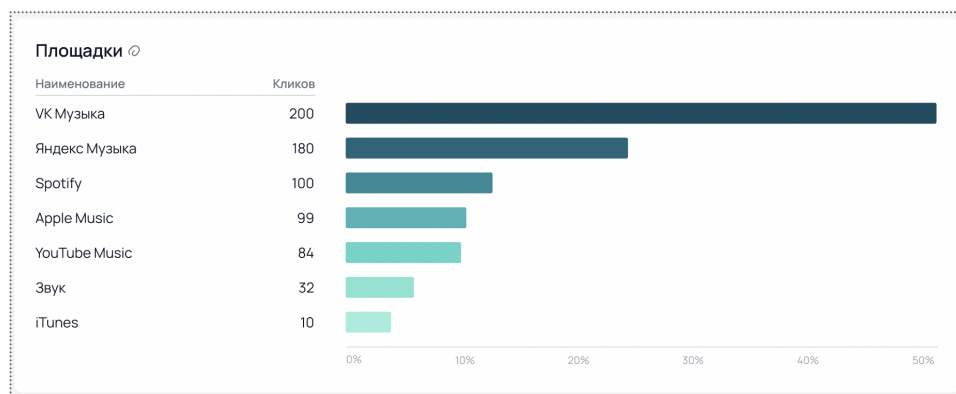
В отдельном блоке доступно общее количество просмотров страницы ссылки с момента её создания, к данному параметру временной фильтр не применяется.



Раздел «Промо-ссылки»: Аналитика выбранной ссылки

Площадки

На графике доступна информация о количестве кликов на каждую площадку за выбранный период, список с сортировкой по убыванию.



Раздел «Промо-ссылки»: Аналитика по площадкам

Источники переходов

Наименования источников переходов на страницу ссылки с момента её создания, список с сортировкой по убыванию, к данному параметру временной фильтр не применяется.

Видео

Информация о количестве кликов на кнопку для воспроизведения за выбранный период, список с сортировкой по убыванию.

Запуск размещенных видео возможен из двух разделов:

- С обложки релиза
- Со страницы промо-ссылки

Если вы воспользовались этой функцией, то информация о количестве кликов будет поделена на отдельные строки.



Раздел «Промо-ссылки»: Аналитика по источникам и видео

Авторы

При создании ссылки, во вкладке «Авторы» вы можете указать данные людей, участвовавших в создании вашего релиза, а также показать другие проекты, над которыми они работали.

Блок содержит информацию о количестве кликов на указанных авторов за выбранный период.

Ссылки

При создании ссылки, вы можете указать дополнительные ссылки, к примеру, на сайт с продажей мерча или билетов на концерт.

Блок содержит информацию о количестве кликов на указанные ссылки за выбранный период.

Авторы		Ссылки	
Наименование	Кликов	Наименование	Кликов
	32		32
	123		123
	87		

Раздел «Промо-ссылки»: Аналитика по авторам и ссылкам

Контакты

При создании ссылки, можете поделиться e-mail для связи с вашей командой с целью покупки рекламы, организации концертов, сотрудничества и т.д.

Блок содержит информацию о количестве кликов на указанные e-mail за выбранный период.

Социальные сети

При создании ссылки, вы можете выбрать социальные сети, ссылки на которые будут отображаться в вашей промо-ссылке.

Блок содержит информацию о количестве кликов на указанные социальные сети за выбранный период.

Контакты		Социальные сети	
Наименование	Кликов	Наименование	Кликов
	32		32
	123		123
			87
			234

Раздел «Промо-ссылки»: Аналитика по контактам и соцсетям

География слушателя

Распределение посетителей ссылки по странам и городам, к данным параметрам временной фильтр не применяется.

Из-за использования VPN-сервисов данные могут быть скорректированы.

География слушателя

Страны

Наименование	Кликов
Россия	200
Украина	123
Казахстан	87
Беларусь	74
Германия	65

Города

Наименование	Кликов
Москва	200
Санкт-Петербург	123
Казань	87
Сочи	74
Еще город	65

Раздел «Промо-ссылки»: Аналитика по странам и городам